

"Sostegno alla cooperazione di filiera, sia orizzontale che verticale, per la creazione e lo sviluppo di filiere corte e mercati locali e sostegno ad attività promozionali a raggio locale connesse allo sviluppo delle filiere corte e dei mercati locali"

TABELLA DI RACCORDO TRA LE VOCI DI SPESA PREVISTE NELL'AVVISO PUBBLICO E LE VOCI DI SPESA PRESENTI NEL PORTALE SIAN IN CUI ASSOCIARE I RISPETTIVI COSTI

INTERVENTO	SOTTOINTERVENTO	VOCI DI SPESA (da bando - rif. Art. 11. TIPOLOGIE DEGLI INVESTIMENTI E COSTI AMMISSIBILI)	VOCI DI SPESA (da SIAN)		
1. STUDI E PROGETTI	1.1 Studi di fattibilità	1.1.1. Costi di personale a tempo indeterminato e determinato (o contrattualizzato con rapporto definito da altri istituti contrattuali previsti dalla normativa vigente) del soggetto richiedente e/o dei partner aderenti al raggruppamento e dedicato alle attività di progettazione	00060 SPESE DI PERSONALE		
		1.1.2. Costi per l'acquisizione di servizi e consulenze resi da soggetti esterni al raggruppamento	00017 COSTI DERIVANTI DAI SERVIZI DI CONSULENZA		
		1.1.3. Costi per missioni e rimborsi spese per trasferte, per riunioni e incontri di coordinamento tra i partner	00061 SPESE PER MISSIONI (PERSONALE O CONSULENTI)		
	1.2. Elaborazione di strategie di sviluppo	1.2.1. Costi di personale a tempo indeterminato e determinato (o contrattualizzato con rapporto definito da altri istituti contrattuali previsti dalla normativa vigente) del soggetto richiedente e/o dei partner aderenti al raggruppamento e dedicato alle attività di progettazione	00060 SPESE DI PERSONALE		
		1.2.2. Costi per l'acquisizione di servizi e consulenze resi da soggetti esterni al raggruppamento	00017 COSTI DERIVANTI DAI SERVIZI DI CONSULENZA		
		1.2.3. Costi per missioni e rimborsi spese per trasferte, per riunioni e incontri di coordinamento tra i partner	00061 SPESE PER MISSIONI (PERSONALE O CONSULENTI)		
	1.3. Spese di progettazione	1.3.1. Costi di personale a tempo indeterminato e determinato (o contrattualizzato con rapporto definito da altri istituti contrattuali previsti dalla normativa vigente) del soggetto richiedente e/o dei partner aderenti al raggruppamento e dedicato alle attività di progettazione.	00060 SPESE DI PERSONALE		
		1.3.2. Costi per l'acquisizione di servizi e consulenze resi da soggetti esterni al raggruppamento	00017 COSTI DERIVANTI DAI SERVIZI DI CONSULENZA		
		1.3.3. Costi per missioni e rimborsi spese per trasferte, per riunioni e incontri di coordinamento tra i partner	00061 SPESE PER MISSIONI (PERSONALE O CONSULENTI)		
	1.4. Analisi dei fabbisogni	1.4.1. Costi di personale a tempo indeterminato e determinato (o contrattualizzato con rapporto definito da altri istituti contrattuali previsti dalla normativa vigente) del capofila e/o dei partner aderenti al raggruppamento e dedicato alle attività di progettazione	00060 SPESE DI PERSONALE		
		1.4.2. Costi per l'acquisizione di servizi e consulenze resi da soggetti esterni al raggruppamento	00017 COSTI DERIVANTI DAI SERVIZI DI CONSULENZA		
		1.4.3. Costi per missioni e rimborsi spese per trasferte, per riunioni e incontri di coordinamento tra i partner	00061 SPESE PER MISSIONI (PERSONALE O CONSULENTI)		
2. ESERCIZIO DELLA COOPERAZIONE	2.1 Esercizio della cooperazione	2.1.1. Costi di personale a tempo indeterminato e determinato (o contrattualizzato con rapporto definito da altri istituti contrattuali previsti dalla normativa vigente) del soggetto richiedente e/o dei partner aderenti al raggruppamento dedicato alle attività di coordinamento, monitoraggio e gestione amministrativa strettamente connesse alla realizzazione del progetto	00060 SPESE DI PERSONALE		
		2.1.2. Costi per missioni e rimborsi spese per trasferte, per riunioni e incontri di coordinamento tra i partner	00061 SPESE PER MISSIONI (PERSONALE O CONSULENTI)		
		2.1.3. Costi per l'acquisizione di servizi e consulenze resi da soggetti esterni al raggruppamento.	00017 COSTI DERIVANTI DAI SERVIZI DI CONSULENZA		
		2.1.4. Quota di ammortamento per l'utilizzo di attrezzature di ufficio proporzionali alla durata del progetto	00031 COSTI DI ESERCIZIO DELLA COOPERAZIONE		
		2.1.5. Spese correnti per la gestione del raggruppamento: affitto di locali, utenze energetiche, idriche e telefoniche, collegamenti telematici, manutenzione ordinaria, spese postali, materiali di consumo, cancelleria e spese non riconducibili in altre voci di costo. Tali spese sono ammissibili nel limite del 5% della spesa ammissibile.	00031 COSTI DI ESERCIZIO DELLA COOPERAZIONE		
3.1. Eventi formativi attinenti alle tematiche oggetto del piano delle attività destinati ai partner che aderiscono al raggruppamento	3.1.1. Costi di personale a tempo indeterminato e determinato (o contrattualizzato con rapporto definito da altri istituti contrattuali previsti dalla normativa vigente) del soggetto richiedente e/o dei partner aderenti al raggruppamento dedicato alle attività strettamente connesse alla realizzazione del progetto	3.1.1. Costi di personale a tempo indeterminato e determinato (o contrattualizzato con rapporto definito da altri istituti contrattuali previsti dalla normativa vigente) del soggetto richiedente e/o dei partner aderenti al raggruppamento dedicato alle attività strettamente connesse alla realizzazione del progetto	00060 SPESE DI PERSONALE		
		3.1.2. Costi per l'acquisizione di servizi e consulenze resi da soggetti esterni al raggruppamento, in particolare: il compenso per personale esperto e professionista con esperienza professionale nel profilo/materia di settore di interesse	00017 COSTI DERIVANTI DAI SERVIZI DI CONSULENZA		
		3.1.3. Costi per missioni e rimborsi spese per trasferte strettamente funzionali e correlati alla realizzazione del progetto ammesso	00061 SPESE PER MISSIONI (PERSONALE O CONSULENTI)		
		3.1.4. Costi per l'affitto di sale riunioni incluso l'allestimento (arredi e attrezzature) utile alla realizzazione dell'evento	00071 BENI E SERVIZI		
	3.2. Realizzazione e/o allestimento dei mercati locali finalizzati alla vendita diretta dei prodotti agricoli o farmer's market	3.2.1. Costi di personale a tempo indeterminato e determinato (o contrattualizzato con rapporto definito da altri istituti contrattuali previsti dalla normativa vigente) del soggetto richiedente e/o dei partner aderenti al raggruppamento dedicato alle attività strettamente connesse alla realizzazione del progetto	3.2.1. Costi di personale a tempo indeterminato e determinato (o contrattualizzato con rapporto definito da altri istituti contrattuali previsti dalla normativa vigente) del soggetto richiedente e/o dei partner aderenti al raggruppamento dedicato alle attività strettamente connesse alla realizzazione del progetto	00060 SPESE DI PERSONALE	
			3.2.2. Costi di ristrutturazione, adeguamento, restauro o risanamento conservativo di fabbricati e spazi aperti esistenti destinati alla vendita diretta dei prodotti agricoli (art. 45 co. 2 lett. a del Reg. 1305/2013)	00001 COSTRUZIONE, ACQUISIZIONE, INCLUSO IL LEASING, O MIGLIORAMENTO DI BENI IMMOBILI	
			3.2.3. Costi per arredi e allestimenti per la realizzazione di punti vendita o di "strutture mobili" (art. 45 co. 2 lett. b del Reg. 1305/2013)	00002 ACQUISTO O LEASING DI NUOVI MACCHINARI E ATTREZZATURE FINO A COPERTURA DEL VALORE DI MERCATO DEL BENE	
			3.2.4. Spese generali collegate agli investimenti di cui al p.to 3.2.2. (max il 12% del costo dell'investimento) e 3.2.3. (max il 6% del costo dell'investimento) (art. 45 co. 2 lett. c del Reg. 1305/2013)	00003 SPESE GENERALI COLLEGATE ALLE SPESE (ONORARI DI ARCHITETTI, INGEGNERI E CONSULENTI, COMPENSI PER CONSULENZE IN MATERIA DI SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE ED ECONOMICA, INCLUSI STUDI DI FATTIBILITÀ)	
		3.3. Costi diretti legati alla realizzazione della filiera corta	3.2.5. Investimenti immateriali: costi per l'acquisizione o sviluppo di programmi informatici e acquisizione di brevetti, licenze, diritti d'autore, marchi commerciali (art. 45 co. 2 lett. d del Reg. 1305/2013) (es.: creazione e/o promozione di portali/siti web e app finalizzati alla vendita diretta on line (e-commerce); marchi e loghi che identificano i prodotti da filiera corta e mercati locali	3.2.5. Investimenti immateriali: costi per l'acquisizione o sviluppo di programmi informatici e acquisizione di brevetti, licenze, diritti d'autore, marchi commerciali (art. 45 co. 2 lett. d del Reg. 1305/2013) (es.: creazione e/o promozione di portali/siti web e app finalizzati alla vendita diretta on line (e-commerce); marchi e loghi che identificano i prodotti da filiera corta e mercati locali	00004 INVESTIMENTI IMMATERIALI: ACQUISIZIONE O SVILUPPO DI PROGRAMMI INFORMATICI E ACQUISIZIONE DI BREVETTI, LICENZE, DIRITTI D'AUTORE, MARCHI COMMERCIALI
				3.2.6. Oneri amministrativi (tasse, contributi, diritti di occupazione, parcheggi, ecc.);	00007 COSTI DERIVANTI DALLE ATTIVITÀ DI PROMOZIONE
				3.2.7. Costi per l'affitto e allestimento di spazi/stand, incluso montaggio e smontaggio;	00071 BENI E SERVIZI
				3.2.8. Costi per missioni e rimborsi spese per trasferte strettamente funzionali e correlati alla realizzazione del progetto ammesso	00061 SPESE PER MISSIONI (PERSONALE O CONSULENTI)
			3.2.9. Costi per la realizzazione di un impianto fotovoltaico (con eventuali accumulatori) ad esclusivo uso aziendale, da realizzare sull'immobile destinato alla vendita dei prodotti della filiera	3.2.9. Costi per la realizzazione di un impianto fotovoltaico (con eventuali accumulatori) ad esclusivo uso aziendale, da realizzare sull'immobile destinato alla vendita dei prodotti della filiera	00002 ACQUISTO O LEASING DI NUOVI MACCHINARI E ATTREZZATURE FINO A COPERTURA DEL VALORE DI MERCATO DEL BENE
				3.3.1. Acquisto o leasing, fino a copertura del valore di mercato del bene, di impianti, nuovi macchinari e attrezzature legate all'attuazione del piano delle attività (art. 45 co. 2 lett. b del Reg. 1305/2013) (es.: piccoli impianti di trasformazione artigianale finalizzati alla vendita diretta; macchine e attrezzature per la movimentazione, lo stoccaggio, il condizionamento, il confezionamento e la conservazione dei prodotti; distributori automatici per la vendita diretta	00002 ACQUISTO O LEASING DI NUOVI MACCHINARI E ATTREZZATURE FINO A COPERTURA DEL VALORE DI MERCATO DEL BENE
				3.3.2. Acquisto o leasing di mezzi di trasporto comuni ecosostenibili (mezzi isotermitici elettrici, ecc.), nell'ambito del processo di trasferimento dei prodotti offerti o per la movimentazione dei prodotti all'interno dello stabilimento (art. 45 co. 2 lett. b del Reg. 1305/2013)	00002 ACQUISTO O LEASING DI NUOVI MACCHINARI E ATTREZZATURE FINO A COPERTURA DEL VALORE DI MERCATO DEL BENE
				3.3.3. Spese generali collegate agli investimenti di cui al p.to 3.3.1. e 3.3.2. (max il 6% del costo dell'investimento) (art. 45 co. 2 lett. c del Reg. 1305/2013);	00003 SPESE GENERALI COLLEGATE ALLE SPESE (ONORARI DI ARCHITETTI, INGEGNERI E CONSULENTI, COMPENSI PER CONSULENZE IN MATERIA DI SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE ED ECONOMICA, INCLUSI STUDI DI FATTIBILITÀ)
			3.4.1. Costi di personale a tempo indeterminato e determinato (o contrattualizzato con rapporto definito da altri istituti contrattuali previsti dalla normativa vigente) del soggetto richiedente e/o dei partner aderenti al raggruppamento dedicato alle attività strettamente connesse alla realizzazione del progetto	3.4.1. Costi di personale a tempo indeterminato e determinato (o contrattualizzato con rapporto definito da altri istituti contrattuali previsti dalla normativa vigente) del soggetto richiedente e/o dei partner aderenti al raggruppamento dedicato alle attività strettamente connesse alla realizzazione del progetto	00060 SPESE DI PERSONALE

3. ATTIVITÀ DI PROMOZIONE E ALTRI COSTI DIRETTI PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO	3.4. Attività di animazione dell'area interessata mediante incontri, focus group, workshop, seminari, convegni, visite aziendali rivolte al pubblico di consumatori	3.4.2. Costi per l'acquisizione di servizi e consulenze resi da soggetti esterni al raggruppamento in particolare: il compenso per personale esperto e professionista con esperienza professionale nel profilo/materia di settore di interesse	00017 COSTI DERIVANTI DAI SERVIZI DI CONSULENZA
		3.4.3. Costi per missioni e rimborsi spese per trasferte strettamente funzionali e correlati alla realizzazione del progetto ammesso	00061 SPESE PER MISSIONI (PERSONALE O CONSULENTI)
		3.4.4. Costi per l'affitto di sale riunioni incluso l'allestimento (arredi e attrezzature) utile alla realizzazione dell'evento	00071 BENI E SERVIZI
		3.4.5. Costi per materiale informativo e propagandistico relativo all'evento e connesso alle attività promozionali: • progettazione e ideazione grafica, elaborazione testi e traduzione, produzione e distribuzione di materiale cartaceo, video e strumenti multimediali; • acquisto di spazi pubblicitari e pubblicitari su media, stampa, internet o altri mezzi ritenuti utili e che abbiano ampia visibilità; • cartellonistica e affissione	00035 ATTIVITÀ DI INFORMAZIONE, PUBBLICITÀ E PRODUZIONE DI MATERIALE INFORMATIVO
		3.4.6. Costo dei prodotti da promuovere offerti in degustazione, fino ad un massimo dell'80% del prezzo franco azienda, incluso trasporto/spedizione	00089 COSTI DERIVANTI DALLE ATTIVITÀ DI INFORMAZIONE E PROMOZIONE
		3.4.7. External Services, ovvero l'acquisizione di servizi fuori competenza del partenariato e necessari ai fini della realizzazione degli eventi e non ricompresi nelle precedenti voci	00071 BENI E SERVIZI
		3.5 Campagne informative e promozionali finalizzate a potenziare l'aggregazione, a favorire i trend di crescita dei prodotti della filiera corta e dei mercati locali, la programmazione e l'integrazione delle filiere agroalimentari, rivolte agli operatori del settore	3.5.1. Costi di personale a tempo indeterminato e determinato (o contrattualizzato con rapporto definito da altri istituti contrattuali previsti dalla normativa vigente) del soggetto richiedente e/o dei partner aderenti al raggruppamento dedicato alle attività strettamente connesse alla realizzazione del progetto
	3.5.2. Costi per l'acquisizione di servizi e consulenze resi da soggetti esterni al raggruppamento ed in particolare: compenso per personale esperto e professionista con esperienza professionale nel profilo/materia di settore di interesse		00017 COSTI DERIVANTI DAI SERVIZI DI CONSULENZA
	3.5.3. Costi per missioni e rimborsi spese per trasferte strettamente funzionali e correlati alla realizzazione del progetto ammesso		00061 SPESE PER MISSIONI (PERSONALE O CONSULENTI)
	3.5.4. Costi per l'affitto di sale riunioni incluso l'allestimento (arredi e attrezzature) utile alla realizzazione dell'evento		00071 BENI E SERVIZI
	3.5.5. Costi per materiale informativo e propagandistico relativo all'evento e connesso alle attività promozionali: • progettazione e ideazione grafica, elaborazione testi e traduzione, produzione e distribuzione di materiale cartaceo, video e strumenti multimediali; • acquisto di spazi pubblicitari e pubblicitari su media, stampa, internet o altri mezzi ritenuti utili e che abbiano ampia visibilità; • cartellonistica e affissione		00035 ATTIVITÀ DI INFORMAZIONE, PUBBLICITÀ E PRODUZIONE DI MATERIALE INFORMATIVO
	3.5.6. External Services, ovvero l'acquisizione di servizi fuori competenza del partenariato e necessari ai fini della realizzazione degli eventi e non ricompresi nelle precedenti voci		00071 BENI E SERVIZI
	3.6 Organizzazione e partecipazione a fiere, esposizioni, mostre ed altri eventi finalizzati a promuovere le caratteristiche qualitative e nutrizionali dei prodotti della filiera e valorizzare nuovi prodotti agricoli e/o processi produttivi riferiti all'attività agricola	3.6.1. Quota di iscrizione alla manifestazione e di inserimento nel catalogo della manifestazione	00089 COSTI DERIVANTI DALLE ATTIVITÀ DI INFORMAZIONE E PROMOZIONE
		3.6.2. Costi di personale a tempo indeterminato e determinato (compresi i collaboratori a progetto) del soggetto richiedente e/o dei partner aderenti al raggruppamento dedicato alle attività strettamente connesse alla realizzazione del progetto	00060 SPESE DI PERSONALE
		3.6.3. Costi per missioni e rimborsi spese per trasferte strettamente funzionali e correlati alla realizzazione del progetto ammesso	00061 SPESE PER MISSIONI (PERSONALE O CONSULENTI)
		3.6.4. Costi per l'affitto di sale riunioni incluso l'allestimento (arredi e attrezzature) utile alla realizzazione dell'evento	00071 BENI E SERVIZI
		3.6.5. Costi per materiale informativo e propagandistico relativo all'evento e connesso alle attività promozionali: • progettazione e ideazione grafica, elaborazione testi e traduzione, produzione e distribuzione di materiale cartaceo, video e strumenti multimediali; • acquisto di spazi pubblicitari e pubblicitari su media, stampa, internet o altri mezzi ritenuti utili e che abbiano ampia visibilità; • cartellonistica e affissione	00035 ATTIVITÀ DI INFORMAZIONE, PUBBLICITÀ E PRODUZIONE DI MATERIALE INFORMATIVO
		3.6.6. Costo dei prodotti da promuovere offerti in degustazione, fino ad un massimo dell'80% del prezzo franco azienda, incluso trasporto/spedizione	00089 COSTI DERIVANTI DALLE ATTIVITÀ DI INFORMAZIONE E PROMOZIONE
		3.6.7. External Services, ovvero l'acquisizione di servizi fuori competenza del partenariato e necessari ai fini della realizzazione degli eventi e non ricompresi nelle precedenti voci	00071 BENI E SERVIZI