



**REGIONE
PUGLIA**

Dipartimento Agricoltura, Sviluppo Rurale ed
Ambientale

Sezione Attuazione dei Programmi Comunitari per
l'Agricoltura

ATTO DIRIGENZIALE

Codifica adempimenti L.R. 15/08 (trasparenza)	
Ufficio istruttore	Sezione Attuazione dei Programmi Comunitari per l'Agricoltura
Tipo materia	Fondo
Materia	PSR 2014 - 2022
Sotto Materia	
Riservato	NO
Pubblicazione integrale	SI
Obblighi D.Lgs 33/2013	NO
Tipologia	Accertamento Prenotazione di Impegno
Adempimenti di inventariazione	NO

N. 00458 del 07/06/2023 del Registro delle Determinazioni della AOO 030

Codice CIFRA (Identificativo Proposta): 030/DIR/2023/00460

OGGETTO: CUP: B91C23000480009 PSR Puglia 2014-2022 – Misura 20 “Assistenza tecnica”. Approvazione del Piano di Comunicazione per l’annualità 2023 e contestuale prenotazione di impegno di spesa.



**REGIONE
PUGLIA**

Dipartimento Agricoltura, Sviluppo Rurale ed
Ambientale

Sezione Attuazione dei Programmi Comunitari per
l'Agricoltura

Il giorno 07/06/2023, in Bari,

IL DIRIGENTE DELLA STRUTTURA PROPONENTE

VISTI gli articoli 4 e 5 della L.R. n. 7/97;

Vista la direttiva emanata con Deliberazione di Giunta Regionale n. 3261 del 28/07/98 in attuazione della legge regionale n. 7 del 4/02/97 e del D.lgs. n. 29 del 3/02/93, che detta le direttive per la separazione delle attività di direzione politica da quelle di gestione amministrativa;

VISTI gli articoli 4 e 16 del D.Lgs 165/01 e s.m.i.;

VISTO il D.Lgs. n. 196 del 30/06/2003 "Codice in materia di protezione dei dati personali" così come integrato e modificato dal D.Lgs. n. 101 del 10/08/2018 "Disposizioni per l'adeguamento della normativa nazionale alle disposizioni del Regolamento UE 2016/679, relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati e che abroga la direttiva 95/46/CE (regolamento generale sulla protezione dei dati);

VISTO il D.Lgs. 7 marzo 2005, n. 82 "Codice dell'amministrazione digitale" (aggiornato al D.Lgs. 13 dicembre 2017, n. 217);

VISTO l'articolo 32 della L. n. 69 del 18/06/2009 che prevede l'obbligo di sostituire la pubblicazione tradizionale all'Albo ufficiale con la pubblicazione di documenti digitali sui siti informatici;

VISTO il D.Lgs. n. 33 del 14/03/2013 "Riordino della disciplina riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni";

VISTO il Regolamento Regionale n. 13 del 04/06/2015 che disciplina il procedimento amministrativo;

VISTI gli art. 18 e 21 del D.P.G.R. n. 443/2015;

VISTO il Regolamento attuativo n. 20 del 20/06/2019 della Legge Regionale n. 15 del 20 giugno 2008 "Principi e linee guida in materia di trasparenza dell'attività amministrativa nella Regione Puglia";

VISTE le Linee guida per la gestione degli atti Dirigenziali come documenti originali informatici con il sistema CIFRA1, trasmesse dal Segretario Generale della Giunta regionale con nota prot. AOO_22 n. 652 del 31/03/2020;

VISTA la D.G.R. n. 1974 del 07/12/2020 recante "Approvazione Atto di Alta Organizzazione. Modello Organizzativo " 'MAIA 2.0' ", successivamente modificata ed integrata con D.G.R. n. 215 del 08/02/2021;

VISTO il D.P.G.R. n. 22 del 22/01/2021 recante "Adozione Atto di Alta Organizzazione. Modello Organizzativo 'MAIA 2.0' ", successivamente modificato e integrato con D.P.G.R. n. 45 del 10/02/2021;

VISTA la Deliberazione della Giunta Regionale della Puglia n. 1576 del 30/09/2021 con la quale è stata nominata la dott.ssa Mariangela Lomastro, Dirigente della Sezione Attuazione Programmi Comunitari per l'Agricoltura;

VISTA la Deliberazione n. 1612 del 11/10/2021 con la quale la Giunta Regionale ha nominato il Prof. Gianluca Nardone Autorità di Gestione del Programma di Sviluppo Rurale 2014 – 2022 della Puglia;

VISTA la nota a firma del Prof. Gianluca Nardone, Direttore di Dipartimento ed



Autorità di Gestione del PSR Puglia 2014-2022, Prot. n. AOO_001_PSR 14/10/2021 – 0001453 riportante “Precisazioni in merito alle funzioni di competenza dell’Autorità di Gestione del PSR Puglia e del Dirigente di Sezione Attuazione Programmi Comunitari per l’agricoltura”;

VISTA la nota della Segreteria Generale della Giunta regionale prot. n. AOO_022/PROT/03/05/2023/000488 relativa alle proposte di deliberazioni con contenuti gestionali e indicazioni sull'oggetto dei provvedimenti, come già indicato nella nota circolare prot. n. AOO_022-1278 del 13/10/2021, secondo cui si richiama la separazione tra funzioni di indirizzo politico-amministrativo e le funzioni amministrativo-gestionali, con relativa regolamentazione per la presentazione delle proposte di deliberazioni di G.R.;

VISTA la Determinazione n. 429 del 29/06/2022 con la quale sono stati nominati i responsabili di Misura, Sottomisura e Operazioni del PSR 2014-2022, tra cui la dott.ssa Francesca Cecca quale responsabile Comunicazione PSR;

VISTA la Determinazione n. 561 del 10/08/2022 con la quale è stato nominato il responsabile della Misura 20 “Assistenza Tecnica” del PSR 2014-2022 il dott. Angelo Depalma;

VISTA la Determinazione dirigenziale n. 202 del 10/03/2023, con la quale sono state delegate al Dott. Francesco Ranieri, per il tempo connesso alla durata dell’incarico di PO conferito, la verifica e sottoscrizione della sezione “adempimenti contabili di cui alla L.R. n. 28/2001 e s.m.i. e d.lgs. 118/2011 e s.m.i.” delle determinazioni dirigenziali e delibere di Giunta, per i capitoli di spesa afferenti le misure dei programmi di sviluppo rurale;

VISTA la Decisione di esecuzione n. 8412 del 24 novembre 2015 con la quale la Commissione Europea ha approvato il PSR 2014/2020 della Regione Puglia;

VISTA la Deliberazione della Giunta Regionale n. 2424 del 30/12/2015 con la quale si è preso atto della Decisione di esecuzione della Commissione C(2015) n. 8412 del 24 novembre 2015 di approvazione del PSR della Regione Puglia per il periodo di programmazione 2014/2020;

VISTE le Decisioni di esecuzione C(2017) 499 del 25 gennaio 2017, C(2017) 3154 del 5 maggio 2017, C(2017) 5454 del 27/7/2017, C(2017) 7387 del 31/10/2017, C(2018) 5917 del 6/09/2018, C(2019) 9243 del 16/12/19, C(2020) 8283 del 20/11/2020, C(2021) 2595 del 09/04/2021, C(2021) 7246 del 30/09/2021, C(2022) 6084 del 19/08/2022 e C(2022) 9331 del 07/12/2022 che approvano le modifiche al Programma di Sviluppo Rurale (PSR) della Regione Puglia per il periodo di programmazione 2014-2022;

VISTE le modifiche di forma al Programma di Sviluppo Rurale (PSR) della Regione Puglia presentate in data 26 marzo 2021 e accettate il 9 aprile 2021, ai sensi dell’art. 11 lett. c) del Reg. 1305/2013;

VISTO il Regolamento (UE) 2220/2020 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 23 dicembre 2020 che stabilisce alcune disposizioni transitorie relative al sostegno da parte del Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale (FEASR) e ha prorogato la durata del periodo di programmazione 2014-2020 fino al 31 dicembre 2022, con la prosecuzione degli interventi fino al 2025 (secondo la regola del "N+3");

VISTO il Regolamento (UE) 1305/2014 in cui si prevede, all’art. 66 paragrafo 1, lettera i), che l’Autorità di Gestione PSR, dia *“pubblicità al programma, tra l’altro attraverso la rete rurale nazionale, informando i potenziali beneficiari, le organizzazioni professionali, le parti economiche e sociali, gli organismi per la promozione della*



parità tra uomini e donne e le organizzazioni non governative circa le possibilità offerte dal programma e le condizioni per poter accedere ai finanziamenti, nonché informando i beneficiari dei contributi dell'Unione e il pubblico in generale sul ruolo svolto dall'Unione nell'attuazione del programma";

VISTO il Reg. (UE) 808/2014 in cui si prevede, all'art. 13 "Informazione e pubblicità", che l'Autorità di Gestione presenti una strategia di informazione e pubblicità in cui si delineano gli obiettivi, le azioni di informazione e il pubblico a cui è destinata.

Premesso che:

- la "Strategia di informazione, comunicazione e pubblicità", redatta nel rispetto dell'Allegato III del Reg. (UE) 808/2014 e approvata con DGR n. 1079 del 19/07/2016, definisce gli obiettivi, le attività, gli strumenti e i target della comunicazione per l'intero periodo di programmazione, definendo altresì l'organizzazione del personale che attuerà la strategia, le modalità di monitoraggio e valutazione, e il budget;
- la "Strategia di informazione, comunicazione e pubblicità" incentiva il rapporto tra cittadini, beneficiari delle azioni di finanziamento e le Istituzioni (Regione e Unione Europea), sostiene la creazione di reti tra soggetti rurali ed extra-rurali, promuove lo sviluppo economico del settore primario, stimola l'opinione pubblica a percepire e i media a raccontare il settore agricolo come occasione di crescita e miglioramento della qualità di vita;
- la "Strategia di informazione, comunicazione e pubblicità" fa conoscere ai cittadini le opportunità di sostegno economico per il settore agricolo, rafforzando il senso di appartenenza al territorio;
- il Piano di Comunicazione è uno strumento fondamentale e funzionale per la corretta informazione relativa all'esecuzione del Programma;
- la Misura 20 "Assistenza Tecnica" del PSR Puglia 2014-2022 prevede interventi volti a sostenere l'attuazione del Programma, il suo funzionamento, la sua gestione, le attività di sensibilizzazione ed animazione, nonché di informazione. In particolare, gli interventi di assistenza tecnica previsti dalla Misura riguardano le attività di preparazione e programmazione; gestione e monitoraggio; sorveglianza; studi, ricerche e analisi finalizzate ad una efficiente implementazione del PSR, valutazione, informazione e controllo delle attività del programma di assistenza.

Considerato che il Piano di Comunicazione per l'annualità 2023 deve soddisfare i seguenti requisiti:

- essere coerente con la "Strategia di informazione, comunicazione e pubblicità" del PSR Puglia 2014-2022;
- essere rispettoso delle responsabilità dell'AdG delineate in termini di azioni di informazione e pubblicità da garantire ai potenziali beneficiari e al pubblico;
- essere in continuità rispetto alle iniziative intraprese nelle annualità precedenti;
- essere coerente e sinergico con le iniziative intraprese a livello nazionale, prevedendo iniziative con la Rete Rurale Nazionale, tali da garantire il fondamentale consolidamento tra Istituzioni a beneficio dei soggetti operanti nel mondo rurale ed extra-rurale.



Valutato che il Piano di Comunicazione per il 2023, allegato al presente provvedimento (Allegato A) e parte integrante dello stesso, rispetta i requisiti sopra elencati.

Considerato che la realizzazione del Piano di Comunicazione per il 2023 prevede una spesa pari a € 140.000,00 Iva inclusa che graverà sulla Misura 20 "Assistenza tecnica negli Stati membri" in quanto misura finalizzata, tra le altre cose, a diffondere un'adeguata informazione sull'andamento del programma.

Ritenuto necessario procedere all'approvazione del Piano di Comunicazione per l'annualità 2023.

Si propone di:

- approvare il Piano di Comunicazione 2023 del PSR 2014-2022 con un budget complessivo di € 140.000,00 Iva inclusa, come descritto nell'Allegato A, parte integrante del presente provvedimento;
- effettuare la prenotazione di impegno di spesa per la somma complessiva di € 140.000,00 Iva inclusa per l'attuazione del Piano di Comunicazione 2023.

VERIFICA AI SENSI DEL DLgs 196/03 e ss.mm.ii. e del REG (UE) n. 2016/679 Garanzie alla riservatezza

La pubblicazione dell'atto sul BURP, nonché la pubblicazione all'Albo pretorio on-line o sul sito istituzionale, salve le garanzie previste dalla legge 241/1990 in tema di accesso ai documenti amministrativi, avviene nel rispetto della tutela della riservatezza dei cittadini secondo quanto disposto dal Regolamento UE n. 679/2016 in materia di protezione dei dati personali, nonché dal D. Lgs. 196/2003 ss.mm.ii., come modificato dal d.lgs. 101/2018 e dal vigente Regolamento regionale 5/2006 per il trattamento dei dati sensibili e giudiziari, in quanto applicabile.

Ai fini della pubblicità legale, il presente provvedimento è stato redatto in modo da evitare la diffusione di dati personali identificativi non necessari ovvero il riferimento alle particolari categorie di dati previste dagli articoli 9 e 10 del Regolamento UE innanzi richiamato; qualora detti dati fossero essenziali per l'adozione dell'atto, essi sono trasferiti in documenti separati esplicitamente richiamati.

VALUTAZIONE DI IMPATTO DI GENERE

La presente deliberazione è stata sottoposta a Valutazione di impatto di genere ai sensi della DGR n. 302 del 07/02/2022.

L'impatto di genere stimato è di:

- diretto
- indiretto
- neutro

ADEMPIMENTI CONTABILI

ai sensi del D. lgs. n.118/2011 e successive modificazioni ed integrazioni

ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI AL D. LGS. n. 118/2011 L.R. N. 28/2001 E S.M.I



REGIONE PUGLIA

Dipartimento Agricoltura, Sviluppo Rurale ed
Ambientale

Sezione Attuazione dei Programmi Comunitari per
l'Agricoltura

Documento di programmazione: PSR Puglia 2014-2022

Bilancio: vincolato

Competenza: 2023

Esercizio Finanziario: 2023

PARTE ENTRATA

Si dispone l'accertamento in entrata per l'importo pari a euro € 140.000,00 per l'esercizio finanziario 2023.

Le somme saranno oggetto di apposita rendicontazione e rimborsate da A.G.E.A. (Agenzia per le Erogazioni in Agricoltura) per essere introitate dalla Regione su:

Capitolo di entrata n. 3065110 rimborso da parte dell'AGEA (Agenzia per le Erogazioni in Agricoltura) quale Organismo Pagatore per le spese dirette della Regione connesse all'attuazione del Programma di Sviluppo Rurale 2014 -2022.

Piano conti: 2.1.1.1.999

Centro di Responsabilità amministrativa:

- **14** Dipartimento Agricoltura, Sviluppo Rurale ed Ambientale
- **02** Sezione Attuazione Programmi comunitari per l'agricoltura

Entrata ricorrente 1 – Codice UE: 1

Debitore: AGEA - Agenzia per le Erogazioni in Agricoltura - Via Palestro, 81 - Roma

Titolo giuridico: Decisione di esecuzione n. 8412 del 24 novembre 2015 con la quale la Commissione Europea ha approvato il PSR 2014/2022 della Regione Puglia

PARTE SPESA

Si dispone la prenotazione di impegno di spesa per l'importo pari a euro € 140.000,00 per l'esercizio finanziario 2023.

CAPITOLO	DENOMINAZIONE	PDCF	IMPORTO
U1150904	Spese dirette della regione connesse all'attuazione del programma di sviluppo rurale puglia 2014-2020 - rappresentanza, organizzazione eventi, pubblicità e servizi di trasferta	U.1.03.02.02.000	€ 20.00,00 IVA inclusa
U1150910	Spese dirette della regione connesse all'attuazione del programma di sviluppo rurale puglia 2014-2020 - spese per servizi informatici	U.1.03.02.19.000	€ 120.000,00 IVA inclusa

Spesa ricorrente 3 – Codice UE: 4

Centro di Responsabilità amministrativa:

- **14** Dipartimento Agricoltura, Sviluppo Rurale ed Ambientale
- **02** Sezione Attuazione Programmi comunitari per l'agricoltura

Titolo giuridico: Decisione di esecuzione n. 8412 del 24 novembre 2015 con la quale la Commissione Europea ha approvato il PSR 2014/2022 della Regione Puglia

Piano dei conti finanziario D. Lgs. 118/2011 e s.m.i.: 16.3.01.03.02.16.999



Causale dell'impegno: attuazione del Piano di Comunicazione 2023.

Dichiarazioni:

- si dà atto che per i pagamenti di che trattasi, sarà richiesto il rimborso all'AGEA a valere sulle risorse disponibili per la Misura 20 "Assistenza tecnica" del PSR Puglia 2014-2022 da introitare sul capitolo di entrata n. 3065110;
- esiste disponibilità finanziaria sui capitoli di spesa n. U1150904 e n. 1150910 e così come risulta dal "Bilancio di previsione per l'esercizio finanziario 2023 e pluriennale 2023-2025. Articolo 39, comma 10, del decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118. Documento tecnico di accompagnamento e Bilancio Finanziario Gestionale. Approvazione";

DATO ATTO della verifica contabile positiva eseguita dal dott. Francesco Ranieri, con particolare riferimento agli adempimenti previsti dagli artt. 78 e ss. della L.R. 28/2001, sulla base della delega di cui alla Determinazione dirigenziale n. 202 del 10/03/2023.

Considerato che

L'AUTORITÀ DI GESTIONE DEL PSR PUGLIA 2014 – 2022

Vista la proposta della Responsabile della Comunicazione PSR e del Responsabile della Misura 20;

Atteso che i Regolamenti (UE) succitati delegano all'Autorità di Gestione l'attività di informazione, comunicazione e visibilità volta a informare i diversi soggetti in merito alle opportunità offerte nell'ambito di contributi afferenti al FEASR;

Condivisa la proposta presentata

APPROVA

la proposta presentata per l'attuazione del Piano di Comunicazione PSR – annualità 2023.

LA DIRIGENTE DELLA SEZIONE

DETERMINA

Di prendere atto di quanto espresso in narrativa, che costituisce parte integrante e sostanziale del presente atto e che qui si intende integralmente riportato.

Di prendere atto delle dichiarazioni e attestazioni riportate nella sezione "Adempimenti contabili", che costituiscono parte integrante e sostanziale del presente atto e che qui si intendono integralmente riportate.

- di approvare il Piano di Comunicazione 2023 del PSR 2014-2022 con un budget complessivo di € 140.000,00 Iva inclusa, come descritto nell'Allegato A, parte integrante del presente provvedimento;
- di effettuare la prenotazione di impegno di spesa per la somma complessiva di € 140.000,00 Iva inclusa per l'attuazione del Piano di Comunicazione 2023.
- di dare atto che il presente provvedimento:
 - sarà reso pubblico, ai sensi dell'art. 20, comma 3, del Decreto del



REGIONE PUGLIA

Dipartimento Agricoltura, Sviluppo Rurale ed
Ambientale

Sezione Attuazione dei Programmi Comunitari per
l'Agricoltura

Presidente della Giunta regionale n. 22 del 22.01.2021, mediante pubblicazione nell'Albo telematico per 10 giorni lavorativi a decorrere dalla data della sua adozione;

- è unicamente formato con mezzi informatici e firmato digitalmente e sarà conservato, ai sensi delle Linee Guida del Segretario generale della Giunta Regionale e del Segretario Generale del Presidente, prot. n. AOO_022/652 del 31.3.2020, sui sistemi informatici regionali CIFRA, Sistema Puglia e Diogene;
- sarà pubblicato nella Sezione "Amministrazione trasparente" – "Provvedimenti dirigenti amministrativi" del sito www.regione.puglia.it e nel sito <https://psr.regione.puglia.it/>.
- sarà trasmesso in copia conforme all'originale alla Segreteria della Giunta Regionale;
- sarà trasmesso in copia all'Assessore alle Risorse Agroalimentari;
- sarà trasmesso alla Sezione Bilancio e Ragioneria per gli adempimenti di propria competenza;
- è composto da n. 9 (nove) facciate e dall'Allegato A composto da n. 10 (dieci) facciate, firmati digitalmente;
- sarà esecutivo solo a seguito dell'apposizione del visto di regolarità contabile della Sezione Bilancio e Ragioneria.

Si autorizza la Sezione Bilancio e Ragioneria a procedere alla registrazione degli adempimenti contabili dettagliatamente riportati nella Scheda Anagrafico Contabile, Allegato 1 parte integrante della presente determinazione.

Il presente Provvedimento diviene esecutivo con l'apposizione del Visto di Regolarità Contabile da parte della Sezione Bilancio e Ragioneria.

Firmato digitalmente da:

P.O. Responsabile Comunicazione PSR
Francesca Cecca

P.O. Responsabile Gestione Misura 20 Assistenza Tecnica
Angelo Depalma

Responsabile Monitoraggio - Valutazione - Strumenti Finanziari
Francesco Ranieri

Autorità di gestione PSR 2014-2022
Gianluca Nardone

Il Dirigente della Sezione Attuazione dei Programmi Comunitari per l'Agricoltura
Mariangela Lomastro



PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE (PSR) REGIONE PUGLIA 2014 – 2022

Decisione n. C (2015) 8412 del 24 novembre 2015

Decisioni di modifica nn.

C(2017)499 del 25 gennaio 2017

C(2017) 3154 del 5 maggio 2017

C(2017) 5454 del 27 luglio 2017

C(2017) 7387 del 31 ottobre 2017

C(2018) 5917 del 06 settembre 2018

C(2019) 9243 del 16 dicembre 2019

C(2020) 8283 del 20 novembre 2020

C(2021) 2595 del 09 aprile 2021

C(2021) 7246 del 30 settembre 2021

C(2022) 6084 del 19 agosto 2022

C(2022) 9331 del 07 dicembre 2022

PIANO DI COMUNICAZIONE

ANNO 2023

Reg. UE 808/2014 art. 13 – Allegato III

Sommario

1. Introduzione	3
2. Obiettivi del Piano di Comunicazione Anno 2023	3
3. Destinatari	6
4. Attività e strumenti della comunicazione	7
5. Valutazione	10
6. Monitoraggio	10
7. Budget	10



1. Introduzione

Il presente documento delinea le attività di comunicazione per l'annualità 2023, relative al Programma di Sviluppo Rurale (PSR) 2014-2022 della Regione Puglia, adottato dalla Commissione Europea con decisione C(2015) 8412 del 24 novembre 2015 e modificato con decisioni nn. C(2017)499 del 25 gennaio 2017, C(2017) 3154 del 5 maggio 2017, C(2017) 5454 del 27 luglio 2017, C(2017) 7387 del 31 ottobre 2017, C(2018) 5917 del 06 settembre 2018, C(2019) 9243 del 16 dicembre 2019, C(2020) 8283 del 20 novembre 2020, C(2021) 2595 del 09 aprile 2021, C(2021) 7246 del 30 settembre 2021), C(2022) 6084 del 19 agosto 2022 e C(2022) 9331 del 07 dicembre 2022.

Il piano è predisposto in linea con i principi e gli obiettivi indicati nella Strategia di comunicazione, informazione e pubblicità, presentata e approvata dal Comitato di Sorveglianza il 16 marzo 2016.

Tutte le azioni sono intese come uno strumento fondamentale per il consolidamento del rapporto tra cittadini-beneficiari e istituzioni (Regione, UE), per la creazione e l'attivazione di reti fra soggetti rurali ed extra-rurali e per cogliere le opportunità di sviluppo economico e sociale del territorio, intesi come fattori di crescita e miglioramento della qualità della vita.

Il documento presenta una prima parte in cui vengono descritte le attività mentre nella seconda parte, mediante tabelle, una descrizione analitica degli strumenti di intervento.

2. Obiettivi del Piano di Comunicazione Anno 2023

Le attività di comunicazione e di informazione per l'annualità 2023, relative alla fase di gestione e di attuazione del PSR Puglia 2014-2022, sono pianificate in continuità con quelle delle annualità precedenti, concentrate principalmente nell'ambito della comunicazione digitale. Si ritiene opportuno concentrare le risorse nell'ambito della comunicazione digitale e della campagna informativa relativa alle attività di informazione su quanto è stato raggiunto dal Programma e sulle ulteriori opportunità per i beneficiari. L'obiettivo prioritario resta quello di ridurre la distanza tra istituzioni e cittadini, spiegando come le politiche, i programmi e i progetti in ambito rurale incidano sulla vita quotidiana delle persone, attraverso un'azione informativa comprensibile per tutti i target di riferimento.

- **Comunicazione digitale:** facilita l'accesso e migliora la diffusione delle comunicazioni e delle informazioni relative al PSR Puglia 2014-2022 (bandi, determinazioni, graduatorie, notizie, etc), in funzione delle specifiche esigenze e caratteristiche dei target, attraverso:
 - **portale tematico psr.regione.puglia.it:** assicura un'attività di informazione costante e aggiornata, con l'obiettivo principale e strategico di ridurre sempre di più la distanza tra utenti e l'Amministrazione regionale, passando per la semplificazione della navigazione, il miglioramento della fruibilità dei contenuti e una più estesa accessibilità degli stessi. E nell'ottica di offrire una finestra di dialogo con gli utenti, resta la possibilità del contatto diretto attraverso il *form* da compilare e gli strumenti che

consentono di “catturare” e/o rilevare il grado di soddisfazione dell’utente rispetto ai servizi erogati dal portale. Il portale mantiene la versione in lingua inglese. L’attività, gestita dallo Staff Comunicazione PSR a supporto dell’Autorità di Gestione, prevede la gestione dell’evoluzione tecnico-strutturale del portale, la conduzione applicativa del software, la redazione e la gestione e dei contenuti web con l’aggiornamento e il monitoraggio quotidiano del portale tematico (con versione mobile), mediante la pubblicazione di Determinazioni, news, dati di monitoraggio e di tutti gli altri documenti afferenti al Programma di Sviluppo Rurale 2014-2022.

- **APP PSR Puglia 2014-2022:** la prima applicazione dedicata al Programma di Sviluppo Rurale 2014-2022 ad essere rilasciata in Italia negli store per dispositivi iOS e Android in grado di assicurare facilità e rapidità di accesso alle informazioni, nonché la possibilità di un aggiornamento in tempo reale, anche in base agli interessi selezionati. L'app, scaricabile gratuitamente, è uno strumento facile da usare e strategico nell’ambito delle nuove tecnologie ICT, ed è rivolta principalmente a tutti coloro che necessitano di un flusso sempre aggiornato di informazioni relative all’attuazione del Programma di Sviluppo Rurale 2014-2020 della Regione Puglia. L’applicazione sarà oggetto di una revisione nel corso dell’annualità 2023.
- **Canali istituzionali (web e social):** redazione e gestione di contenuti web legati al PSR Puglia 2014-2022 per il portale istituzionale e per il portale tematico “Agricoltura” (<https://www.regione.puglia.it/web/agricoltura>), nonché di contenuti da veicolare sui canali social istituzionali della Regione Puglia, in coordinamento con la Struttura Comunicazione Istituzionale.
- **Attività di informazione e formazione:** rafforza il messaggio da veicolare ai destinatari sulla base di una maggiore personalizzazione degli strumenti di comunicazione, da un lato sulle opportunità offerte (es. nuovi bandi) e dall’altra sul racconto dei risultati.
 - **Progetto Open Farms** – Il progetto, promosso dalla Rete Rurale Nazionale (RRN) e dal Ministero dell’agricoltura, della sovranità alimentare e delle foreste (MASAF), coniuga gli obiettivi di apprendimento (learning) con il servizio (service) reso alle aziende, per rispondere a bisogni concreti dei giovani imprenditori e imprenditrici agricole. In continuità con le attività di informazione e comunicazione rivolte agli studenti universitari, che ha visto la Regione Puglia fin dal 2017 protagonista di una collaborazione interistituzionale con la Rete Rurale Nazionale, le università pugliesi e le altre regioni italiane impegnate nell’attuazione del PSR, per l’annualità 2023 è prevista l’attivazione del progetto *Open Farms - Formazione, divulgazione, ricerca e azione* - rivolto agli studenti universitari (corsi di laurea in Scienze Agrarie ed affini). Questo percorso punta a favorire il trasferimento di conoscenze, di esperienze e di buone pratiche in tema di sviluppo rurale agli studenti delle Università d’Italia. Il modello partecipativo è basato sulla co-progettazione e co-valutazione degli interventi formativi

insieme con i partner e gli stakeholder.

Il progetto prevede sia percorsi di formazione in modalità virtual service learning (v-sl) sia esperienze pratiche. Gli studenti saranno protagonisti in tutte le fasi del progetto, dalla rilevazione dei bisogni, al dialogo con i diversi attori presenti sul territorio; dalla progettazione degli interventi, alle azioni messe in campo, fino alla valutazione degli esiti, coadiuvati dai docenti universitari e dai responsabili della Comunicazione PSR.

○ **Iniziative in sinergia con la Rete Rurale Nazionale nell'ambito del Piano di Comunicazione nazionale 2023.**

Sono in fase di definizione una serie di eventi nazionali a cui si garantirà la partecipazione e, in taluni casi, la realizzazione degli stessi sempre in sinergia con la RRN.

- **Pillole del PSR:** pianificazione di una strategia di racconto delle buone pratiche del PSR, con la finalità di comunicare gli interventi finanziati dal FEASR. Si ritiene utile creare una narrazione di realtà imprenditoriali e del mondo rurale pugliese che hanno beneficiato del PSR e contribuito a innovare e migliorare il tessuto sociale, economico e ambientale della Puglia. Le pillole del PSR si intendono, altresì, come un virtuoso data base per rappresentare e promuovere la Puglia.

- **Il edizione del concorso fotografico "Fotogrammi della Puglia rurale":** attività di raccolta di immagini della realtà rurale pugliese utile a valorizzare il mondo agricolo e ad implementare il database di immagini necessarie per le attività di comunicazione e informazione del PSR Puglia.

● **Public relation**

Rafforza il rapporto tra destinatari e il soggetto attuatore del Programma, crea vicinanza e fidelizza i destinatari e i beneficiari, potenziali ed effettivi.

- **sportello informativo (*local point*)** presso la sede Dipartimento Agricoltura, Sviluppo Rurale e Ambientale;
- **sportello informativo (*digital point*)** e servizio mailing mediante modulo di contatto web, servizio FAQ e gestione delle richieste di informazioni di primo livello;
- **redazione di comunicati stampa e rapporti con i media;**
- **interazione con UE, Rete Rurale Europea e Rete Rurale Nazionale.**

● **Customer satisfaction**

Oltre all'analisi relativa ai dati forniti da google analytics in merito al monitoraggio dell'utilizzo del sito web e dell'app, sarà effettuata un'analisi della valutazione della comunicazione.



3. Destinatari

Sulla base degli obiettivi di comunicazione e dei gruppi target già individuati nella Strategia di comunicazione e informazione del PSR Puglia 2014 - 2022, i destinatari del PdC 2023 possono essere classificati in due macro gruppi: esterno ed interno.



TARGET ESTERNO

Pubblico (cittadini/e della Regione Puglia)

Beneficiari potenziali (aziende agricole, forestali e agroindustriali, singole o associate; Organizzazioni dei produttori e imprese che operano nell'ambito dei servizi alla produzione e alla trasformazione e commercializzazione dei prodotti agricoli e forestali; Enti pubblici; Comuni; Consorzi di bonifica; Parchi, Enti gestori; proprietari di aree rurali; operatori e promotori dei progetti integrati di filiera; Gruppi operativi PEI (ricercatori, consulenti); Università, centri di ricerca, agenzie di sviluppo; Gruppi di Azione Locale; altri soggetti individuati quali beneficiari nelle schede di misura del PSR, etc).

Beneficiari effettivi (soggetti beneficiari dei bandi)

Stakeholders (Autorità regionali e locali, Rete Rurale Nazionale, organizzazioni professionali e associazioni di categoria; parti economiche e sociali; associazioni non governative, associazioni ambientaliste; università; scuole; etc.)

Media (organi di informazione locali, regionali e nazionali; social media; centri d'informazione sull'Europa; rappresentanza della Commissione Europea in Italia)

TARGET INTERNO

Autorità di Gestione - Sezione Attuazione dei Programmi Comunitari per l'Agricoltura

Personale della struttura (Dipartimento Agricoltura, Sviluppo Rurale e Tutela dell'ambiente, STA)

Organismo Pagatore

Valutatore Indipendente

Rete Rurale Nazionale

4. Attività e strumenti della comunicazione

Le attività e gli strumenti di comunicazione che verranno utilizzati sono specificati nelle seguenti tabelle¹:

BRAND IMAGE	Finalità	Avere materiale promozionale e informativo che consolidi l'immediato riconoscimento del programma, delle sue attività e dei suoi obiettivi.
	Strumenti	Non è prevista la realizzazione di nuovo materiale promozionale per il 2023.
	Target	Tutti
	Modalità attuative	Personale interno

COMUNICAZIONE DIGITALE	Finalità	Facilita l'accesso alle informazioni, garantendo la fruibilità della documentazione (bandi, determinazioni, graduatorie, notizie, etc); personalizza i messaggi in funzione delle specifiche esigenze e caratteristiche dei target.
	Strumenti	<p>Portale tematico psr.regione.puglia.it:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● gestione tecnico-strutturale del portale; ● conduzione applicativa del software; ● servizi di assistenza e supporto tecnico specialistico; ● content management; ● attività redazionale e di gestione dei contenuti web e social media. <p>APP PSR Puglia 2014-2022</p> <p>Social network</p> <p>Ideazione e creazione di testi e immagini veicolati sui canali social istituzionali della Regione Puglia, con l'obiettivo di descrivere le attività poste in essere relativamente al Programma di Sviluppo Rurale 2014-2022:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● elaborazione dei contenuti sulla base delle specifiche e contingenti esigenze del momento; ● pianificazione e pubblicazione concordata con la Comunicazione Istituzionale di post relativi ad argomenti afferenti al PSR Puglia; ● monitoraggio quotidiano dei canali social.
	Target	Tutti

¹ cfr Strategia di comunicazione, informazione e pubblicità PSR Puglia 2014-2020 – sez. 8

	Modalità attuative	<p>Procedure di affidamento ai sensi del D. Lgs. 50/2016</p> <p>Valutazione di nuove procedure di affidamento dei servizi informatici, anche in accordo con la sezione Comunicazione Istituzionale della Regione Puglia.</p> <p>Redazione ed editing: Personale interno</p>
--	---------------------------	---

CAMPAGNA DI PROMOZIONE	Finalità	Finalizzata all'attività di informazione generale per comunicare le opportunità di utilizzo del PSR e i vantaggi concreti generati, offre visibilità immediata ed efficace alla Programmazione, con una esposizione ampia e capillare sui media, sì da raggiungere il più ampio pubblico possibile su tutto il territorio, coinvolgendo più tipologie di destinatari.
	Strumenti	<ul style="list-style-type: none"> • pubbliredazionali - inserzioni pubblicitarie per stampa regionale e locale; • pillole del PSR: <i>storytelling</i> di buone pratiche del PSR di Puglia, che raccontino l'uso positivo e consapevole dei fondi del Programma di Sviluppo Rurale • Il edizione del concorso fotografico "Fotogrammi della Puglia rurale": attività di raccolta di immagini della realtà rurale pugliese utile a valorizzare il mondo agricolo e ad implementare il database di immagini necessarie per le attività di comunicazione e informazione del PSR Puglia.
	Target	Tutti
	Modalità attuative	<p>Procedure di affidamento ai sensi del D. Lgs. 50/2016</p> <p>Personale interno</p>

PUBLIC RELATION	Finalità	Rafforza il rapporto tra destinatari e attuatore del Programma, crea vicinanza e fidelizza i destinatari e i beneficiari, potenziali ed effettivi.
	Strumenti	<ul style="list-style-type: none"> - sportello informativo (<i>local point</i> sede Dipartimento Agricoltura, Sviluppo Rurale e Ambientale) - <i>digital point</i> e servizio mailing - newsletters periodiche - interazione con UE, Rete Rurale Europea e Rete Rurale Nazionale - redazione di comunicati stampa (da inviare ai media regionali e locali: giornali, riviste, TV e radio)
COMITATO DI	Finalità	Valuta l'attuazione del PSR e i progressi compiuti. Esprime pareri su eventuali modifiche. Esamina tutti gli aspetti che incidono sull'efficacia del Programma.

SORVEGLIANZA	Strumenti	- riunioni periodiche
	Target	Beneficiari (effettivi e potenziali), stakeholders, altre amministrazioni
	Modalità attuative	Coordinamento della PO "Assistenza tecnica" – Misura 20. Procedure di affidamento ai sensi del D. Lgs. 50/2016 per le spese di funzionamento e di Segreteria del CdS.

INFORMAZIONE FORMAZIONE E ANIMAZIONE	Finalità	Rafforza il messaggio da veicolare ai destinatari, sulla base di una maggiore personalizzazione degli strumenti di comunicazione.
	Strumenti	Approfondimenti tematici con incontri in presenza e/o su piattaforme online, specie in relazione a eventuali bandi in uscita.
	Target	Beneficiari potenziali, personale struttura interna
	Strumenti	<p>Progetto Open Farms: rivolto agli studenti delle università pugliesi articolata nelle seguenti fasi:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Formazione, divulgazione e ricerca online (48h), nella quale si inseriscono: 1 percorso formativo strutturato in 3 moduli didattici, 1 test finale di verifica degli apprendimenti, 1 call pubblica rivolta alle aziende agricole, 1 laboratorio formativo, 2 caffè tematici con le aziende, con audizioni, focus group e lavori di gruppo, finalizzati all'ascolto, all'analisi e alla valutazione dei casi aziendali, 1 laboratorio didattico finalizzato anche alla predisposizione di slide, video-interviste e kit divulgativo, 1 evento di divulgazione scientifica rivolto ai professionisti del settore e al pubblico. ● Open Farms Camp (48h): formazione in campo con 3 study visit (aziende specializzate – produzione vegetale e animale, azienda mista), studio e analisi dei casi aziendali, ricerca in team di idee e soluzioni e sviluppo di proposte progettuali, dal brief fino all'operatività. Luoghi e modalità di partecipazione saranno definiti con l'avvio del progetto.
	Strumenti	Iniziative in sinergia con la Rete Rurale Nazionale
	Target	Pubblico (docenti e studenti universitari)
	Modalità attuative	Personale interno - Eventuale procedura di affidamento ai sensi del D. Lgs. 50/2016 e smi per l'acquisizione di beni, servizi e forniture.

CUSTOMER SATISFACTION	Finalità	Valuta l'efficacia, l'efficienza e l'adeguatezza degli strumenti utilizzati sì da migliorare il servizio nel corso dell'attuazione del PSR
	Strumenti	<ul style="list-style-type: none"> • Elaborazione dati di rilevazione gradimento ricavati dal sito istituzionale. • Questionario di customer satisfaction sulla valutazione delle attività di comunicazione del Programma di Sviluppo Rurale 2014-2022 della Regione Puglia. • Questionario di customer satisfaction da somministrare a studenti e docenti coinvolti nel Open Farms.
	Target	Beneficiari potenziali, beneficiari effettivi, stakeholders
	Modalità attuative	Personale interno Specifica sezione del sito e lavoro con Organismo Valutatore.

5. Valutazione

La valutazione verrà effettuata con il supporto del Valutatore Indipendente per analizzare l'efficacia e l'impatto delle azioni di comunicazione, informazione e pubblicità. I risultati della valutazione saranno resi noti sul sito web dedicato e verranno condivisi con il Comitato di Sorveglianza del PSR.

6. Monitoraggio

Il monitoraggio sarà effettuato attraverso gli esiti delle riunioni del Comitato di Sorveglianza e le rilevazioni di tipo quanti-qualitativo effettuate sia sui beneficiari (effettivi e potenziali), sia sui cittadini, al fine di valutare il grado di efficacia ed efficienza delle attività di comunicazione previste. Tali verifiche consentiranno di adattare, aggiornare e perfezionare gli interventi di comunicazione, per garantire che rimangano adeguati allo scopo e orientati al destinatario. I risultati delle valutazioni saranno diffusi attraverso la pubblicazione sul sito web e attraverso la presentazione di apposite informative ai CdS. Gli stessi saranno inoltre utilizzati per apportare eventuali modifiche alla Strategia iniziale e ai Piani di Comunicazione annuali. Il monitoraggio sarà effettuato attraverso la rilevazione degli indicatori di realizzazione e di risultato.

7. Budget

Per l'attuazione del piano di comunicazione 2023 si prevede di utilizzare un budget di € 140.000,00 Iva inclusa e trova copertura finanziaria nei seguenti capitoli di spesa del bilancio vincolato 2023:

CAPITOLO	DENOMINAZIONE	PDCF	IMPORTO
U1150904	Spese dirette della regione connesse all' attuazione del programma di sviluppo rurale puglia 2014-2022 - rappresentanza, organizzazione eventi, pubblicità e servizi di trasferta	U.1.03.02.02.000	€ 20.00,00 IVA inclusa
U1150910	Spese dirette della regione connesse all' attuazione del programma di sviluppo rurale puglia 2014-2022 - spese per servizi informatici	U.1.03.02.19.000	€ 120.000,00 IVA inclusa