PSR PUGLIA 2014 - 2020
Avviso pubblico per la presentazione delle domande di sostegno B.U.R.P. nr. 153 del 29/11/2018
Misura 3 - Sottomisura 3.2 - "Sostegno alle Attività di Informazione e Promozione svolte da Associazioni di Produttori nel mercato interno"

GRADUATORIA DI MERITO AGGIORNATA DELLE DOMANDE RICEVIBILI

N.	RAGIONE SOCIALE	P.IVA/ COD. FISCALE	Principio -1- Regimi di qualità di recente riconoscimento									Principio -2- Qualità del progetto																				Principio -3- Livello di aggregazione														PUNTEGGIO TOTALE
			Riconosciuti dal 01/01/2014		Riconosciuti dal 01/01/2010 al 31/12/2013		Riconosciuti dal 01/01/2006 al 31/12/2009		Riconosciuti prima del 31/12/2005			Qualità dell'analisi di mercato, con particolare riferimento al mercato o ai mercati verso i quali si intende realizzare il programma				Obiettivi del programma chiari e coerenti con l'analisi del mercato				Piano finanziario completo e credibile				Tipologia di interventi: C = Cf/Ct										Pluralità regimi per stesso comparto			Pluralità regimi per comparti differenti			N. operatori attivi	Numero medio di operatori attivi	Numero di produttori aderenti al beneficiario N= Noa/Nmoa Noa= Numero di operatori attivi costituenti l'Associazione di Produttori Nmoa= Numero medio di operatori attivi costituenti le Associazioni di Produttori dei progetti presentati									
			DOP-IGP 40	Altri regimi - 35	DOP-IGP - 29	Altri regimi - 24	DOP-IGP Biologico - 18	Altri regimi - 13	DOP-IGP - 7	Altri regimi - 2	Principio 1 - totale	Ottimo	Buono	Sufficiente	Insufficiente	Ottimo	Buono	Sufficiente	Insufficiente	Ottimo	Buono	Sufficiente	Insufficiente	C ≥ 90%	90% > C ≥ 80%	80% > C ≥ 70%	70% > C ≥ 60%	60% > C ≥ 50%	50% > C ≥ 40%	40% > C ≥ 30%	30% > C	punteggio attribuito	Principio 2 - totale	Almeno quattro regimi	Due o tre regimi di qualità	un unico regime di qualità	Almeno tre prodotti coinvolti	due prodotti coinvolti	Progetto monoprodotto	N. operatori attivi		N ≥ 1,4	1,2 ≤ N<1,4	1 ≤ N<1,2	0,8 ≤ N<1	0,6 ≤ N<0,8	0,6 < N	punteggio attribuito	Principio 3 - totale	
1	MOVIMENTO TURISMO DEL VINO PUGLIA	[redacted]		33,16					0,37		**33,53**	5				5				5				68,73							18	**33**		4				1	38	37	1,03						3	**8**	**74,53**
2	VENDITA DIRETTA VE.DI. PUGLIA RETE D'IMPRESA	[redacted]		2,33		1,6	14,4		0,47		**18,80**		3				3					1		93,65							30	**37**	7			3			15		0,4					0	**10**	**65,80**
3	BIOL ITALIA ASS.NE DI PRODUTTORI BIOLOGICI PER IL MIGLIORAMENTO	[redacted]				14,77	6,92				**21,69**	5				5					3			56,31							14	**27**	7			3			13		0,4					0	**10**	**58,69**
4	CONSORZIO PER LA VALORIZZAZIONE E LA TUTELA DELLA CIPOLLA BIANCA DI MARGHERITA IGP	[redacted]	40								**40,00**			1				1				1		0,00							2	**5**			1			1	5		non applicabile					5	**7**	**52,00**
5	CONSORZIO DI TUTELA E VALORIZZAZIONE DELLA LENTICCHIA DI ALTAMURA I.G.P.	[redacted]	40								**40,00**			1				1				1		0,00							2	**5**			1			1	149		non applicabile					5	**7**	**52,00**
6	ASSOCIAZIONE PRIMA QUALITA' BIO	[redacted]					16		0,78		**16,78**	5				5					3			48,80							10	**23**		4		3			9		0,2					0	**7**	**46,78**
7	ASSOCIAZIONE PUGLIA IN ROSE'	[redacted]			11,60		3,60		2,80		**18,00**		3					1			3			57,39							14	**21**		4				1	10		0,3					0	**5**	**44,00**
8	CONSORZIO DI TUTELA - DOC TAVOLIERE	[redacted]4			29						**29,00**			1				1				1		25,20							2	**5**			1			1	13		non applicabile					5	**7**	**41,00**
9	"AGRICOLA" SOCIETA' COOPERATIVA AGRICOLA	[redacted]				21,6	1,8				**23,40**			1				1			3			4,77							2	**7**		4				1	10		0,3					0	**5**	**35,40**
10	OLEIFICIO COOP.RIF. FONDIARIA, PALADINO S.C. AGRICOLA	[redacted]					6,75		4,38		**11,13**	5				5				5				14,73							2	**17**		4				1	32		0,9					2	**7**	**35,13**
11	AIAB PUGLIA	[redacted]					18				**18,00**		3				3			5				17,42							2	**13**			1	3			10		0,3					0	**4**	**35,00**
12	UNIONE PRODUTTORI AGRICOLI LOCALI SOC. COOP. AGRICOLA	[redacted]							7		**7,00**		3			5					3			0,00							2	**13**		4				1	113		3,1					5	**10**	**30,00**

IL PRESENTE ALLEGATO è COMPOSTO DA NR. 1 FOGLIO
L'Autorità di Gestione
del PSR PUGLIA 2014-2020 a.i.