



REGIONE
PUGLIA



PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE (PSR) REGIONE PUGLIA 2014 – 2020

Decisione n. C (2015) 8412 del 24 novembre 2015

Decisioni di modifica nn.

C(2017)499 del 25 gennaio 2017

C(2017) 3154 del 5 maggio 2017

C(2017) 5454 del 27 luglio 2017

C(2017) 7387 del 31 ottobre 2017

C(2018) 5917 del 06 settembre 2018

PIANO DI COMUNICAZIONE ANNO 2019

Reg. UE 808/2014 art. 13 – Allegato III

Sommario

1. INTRODUZIONE	3
2. OBIETTIVI DEL PIANO DI COMUNICAZIONE ANNO 2019	3
3. DESTINATARI	5
4. ATTIVITÀ E STRUMENTI DELLA COMUNICAZIONE.....	7
5. VALUTAZIONE.....	12
6. MONITORAGGIO.....	12
7. BUDGET.....	13

1. Introduzione

Il presente documento delinea le attività di comunicazione per l'annualità 2019, relative al Programma di Sviluppo Rurale (PSR) 2014-2020 della Regione Puglia (adottato dalla Commissione Europea con decisione C (2015) 8412 del 24 novembre 2015 e modificato con decisioni nn. C(2017)499 del 25 gennaio 2017, C(2017) 3154 del 5 maggio 2017, C(2017) 5454 del 27 luglio 2017, C(2017) 7387 del 31 ottobre 2017 e C(2018) 5917 del 06 settembre 2018. Il piano è predisposto in linea con i principi e gli obiettivi indicati nella Strategia di comunicazione, informazione e pubblicità, presentata e approvata dal Comitato di Sorveglianza il 16 marzo 2016.

Tutte le azioni sono intese come uno strumento fondamentale per il consolidamento del rapporto tra cittadini-beneficiari e istituzioni (Regione, UE), per la creazione e l'attivazione di reti fra soggetti rurali ed extra-rurali e per cogliere le opportunità di sviluppo economico e sociale del territorio, intesi come fattori di crescita e miglioramento della qualità della vita.

2. Obiettivi del Piano di Comunicazione Anno 2019

Le attività di comunicazione e informazione per l'annualità 2019 sono pianificate per la fase di gestione e attuazione del PSR Puglia 2014-2020, e in parte, sono in continuità con quelle dell'annualità precedente.

Si ritiene opportuno concentrare le risorse sulla comunicazione digitale e sulla campagna informativa strettamente connessa con le attività di animazione/informazione. L'obiettivo prioritario è ridurre la distanza tra istituzioni e cittadini, spiegando come le politiche, i programmi e i progetti incidano sulla vita quotidiana delle persone, in un modo comprensibile per i cittadini e utile per seguire gli sviluppi politici a livello europeo.

Comunicazione digitale: nell'ambito della progettazione del nuovo portale istituzionale regionale che sostituirà l'attuale www.regione.puglia.it, ospitante il sito tematico psr.regione.puglia.it, è necessario portare a termine gli interventi evolutivi del sito web, iniziati a luglio 2018. L'obiettivo è assicurare la continuità operativa del portale, nonché progettare e rendere disponibili nuove funzionalità a richiesta in un'ottica di completa e totale integrazione con i sistemi attualmente in essere. Gli obiettivi che guidano il processo di perfezionamento del portale vanno dalla riduzione della distanza tra utenti e

l'Amministrazione regionale passando per la semplificazione della navigazione, il miglioramento della fruibilità dei contenuti e una più estesa accessibilità degli stessi, miglioramento dell'ascolto e del dialogo con i diversi interlocutori, introducendo strumenti che consentano di "catturare" e/o rilevare il grado di soddisfazione dell'utente rispetto ai servizi erogati dal portale. Sarà resa disponibile la fruizione in lingua inglese.

Infine, per garantire la facilità e rapidità di accesso alle informazioni, nonché la possibilità di un aggiornamento in tempo reale, verrà attivata un'applicazione per smartphone del Programma di Sviluppo Rurale della Puglia 2014-2020, scaricabile gratuitamente su dispositivi mobili Android e IOS.

Campagna informativa e attività di animazione/informazione/sensibilizzazione

Saranno organizzati seminari di approfondimento e workshop tematici sugli avvisi delle Misure del PSR che saranno attivati nel corso del 2019.

Nell'ambito del programma Rural4learning, promosso da Rete Rurale Nazionale basata sulla collaborazione tra attori dello sviluppo rurale e sistema delle università, degli istituti agrari e più in generale degli istituti superiori si realizzerà la seconda edizione del progetto RURAL4AGRARI. Si sperimenterà l'attività di coprogettazione con Rete Rurale e le altre regioni interessate finalizzata a implementare il network rural4 creato nella programmazione 2016-2018 e il tema "agricoltura biologica, alimentazione sana e sostenibilità ambientale".

Per il 2019 si intende raggiungere obiettivi più ambiziosi rispetto al semplice comunicare lo sviluppo rurale e le opportunità dei fondi europei alle nuove generazioni:

1. promuovere un cambiamento di prospettiva nel processo di apprendimento, ponendo gli studenti universitari al centro del sistema educativo e favorendo un processo di scambio tra le diverse categoria di beneficiari: PEER EDUCATION.
2. consolidare il network con le regioni partner di progetto, ovvero Campania, Molise, Basilicata e Piemonte;
3. sperimentare un modello per valorizzare le competenze professionali, basato sulla cooperazione tra sistema dell'istruzione, mondo del lavoro e PA;

3. Destinatari



Sulla base degli obiettivi di comunicazione e dei gruppi target già individuati nella Strategia di comunicazione e informazione del PSR Puglia 2014 - 2020, i destinatari del PdC 2019 possono essere classificati in due macro gruppi: esterno ed interno.

TARGET ESTERNO	TARGET INTERNO
pubblico (cittadini della Regione Puglia)	Autorità di Gestione

Beneficiari potenziali (aziende agricole, forestali e agroindustriali, singole o associate; Organizzazioni dei produttori e imprese che operano nell’ambito dei servizi alla produzione e alla trasformazione e commercializzazione dei prodotti agricoli e forestali; Enti pubblici; Comuni; Consorzi di bonifica; Parchi, Enti gestori; proprietari di aree rurali; operatori e promotori dei progetti integrati di filiera; Gruppi operativi PEI (ricercatori, consulenti); Università, centri di ricerca, agenzie di sviluppo; Gruppi di Azione Locale; altri soggetti individuati quali beneficiari nelle schede di misura del PSR, etc.)

Personale della struttura (Dipartimento Agricoltura, Sviluppo Rurale e Tutela dell’ambiente, SPA)

Beneficiari effettivi (soggetti beneficiari dei bandi)

Organismo Pagatore

Stakeholder (Autorità regionali e locali, Rete Rurale Nazionale, organizzazioni professionali e associazioni di categoria; parti economiche e sociali; associazioni non governative, associazioni ambientaliste; università; scuole; etc.)

Valutatore Indipendente

Rete Rurale Nazionale

Media (organi di informazione locali, regionali e nazionali; social media; centri d’informazione sull’Europa; rappresentanza della Commissione Europea in Italia)

4. Attività e strumenti della comunicazione

Le attività e gli strumenti di comunicazione che verranno utilizzati sono specificati nelle seguenti tabelle¹:

BRAND IMAGE	Finalità	Avere materiale promozionale e informativo che consolidi l'immediato riconoscimento del programma, delle sue attività e dei suoi obiettivi.
	Strumenti	Materiale divulgativo di informazione e sensibilizzazione sui sistemi di gestione culturali e zootecnici sostenibili
	Target	tutti
	Modalità attuative	Procedure di affidamento ai sensi del d. lgs 50/2016

COMUNICAZIONE DIGITALE	Finalità	Facilità di accesso alle informazioni; migliore diffusione della documentazione (bandi, determine, graduatorie, notizie, etc); personalizzazione dei messaggi in funzione delle specifiche esigenze e caratteristiche dei target
	Strumenti	<p>Sito web</p> <p>Evoluzione tecnico-strutturale del portale. Conduzione applicativa del software esistente e della nuova versione Servizi di assistenza e supporto tecnico specialistico Content management: attività redazionale e di gestione dei contenuti web e social media</p> <p>Applicazione per smartphone Ios/ANdroid</p>

¹ cfr Strategia di comunicazione, informazione e pubblicità PSR Puglia 2014-2020 – sez. 8

		<p>Social network</p> <ul style="list-style-type: none"> - gestione e aggiornamento quotidiano dei canali social attraverso la gestione del calendario editoriale, inteso come insieme dei contenuti da veicolare sui Social Network, gestito secondo due modalità: - elaborazione e inserimento manuale dei contenuti ('post') sulla base delle specifiche e contingenti esigenze del momento - pianificazione programmata del palinsesto editoriale, derivante dalla programmazione concertata con le varie strutture coinvolte nei processi di comunicazione del POR Puglia. gestione, aggiornamento e monitoraggio quotidiano dei canali social - monitoraggio dei canali strumenti social attraverso specifici strumenti software in grado di acquisire, elaborare e generare reportistica e informazioni utili per implementare il palinsesto editoriale
	Target	Tutti
	Modalità attuative	<p>Contratto esecutivo del Contratto Quadro del Lotto 4 della gara SPC Servizi Cloud, dedicato ai "Servizi di realizzazione portali e servizi on-line"</p> <p>Personale interno</p>

CAMPAGNA DI PROMOZIONE	Finalità	È finalizzata all'attività di informazione generale per comunicare le opportunità di utilizzo del PSR e i vantaggi concreti generati. Dà visibilità immediata ed efficace alla Programmazione, con una esposizione ampia e capillare sui media, sì da raggiungere il più ampio pubblico possibile su tutto il territorio, coinvolgendo più tipologie di destinatari.
	Strumenti	<ul style="list-style-type: none"> - pubbliredazionali - inserzioni pubblicitarie per stampa regionale e locale - promozione del PSR attraverso i prodotti di qualità Puglia
	Target	Pubblico (cittadini, turisti), media

	Modalità attuative	Procedure di affidamento ai sensi del d. lgs 50/2016 Personale interno
--	---------------------------	---

PUBLIC RELATION	Finalità	Rafforza il rapporto tra destinatari e attuatore del Programma, crea vicinanza e fidelizza i destinatari e i beneficiari, potenziali ed effettivi.
	Strumenti	<ul style="list-style-type: none"> - sportello informativo (<i>local point</i> sede Dipartimento Agricoltura, Sviluppo Rurale e Ambientale) - <i>digital point</i> e servizio mailing - newsletters periodiche - interazione con UE, Rete Rurale Europea e Rete Rurale Nazionale - redazione di comunicati stampa (da inviare ai media regionali e locali: giornali, riviste, TV e radio)
COMITATO DI SORVEGLIANZA	Finalità	Valuta l'attuazione del PSR e i progressi compiuti. Esprime pareri su eventuali modifiche. Esamina tutti gli aspetti che incidono sull'efficacia del programma
	Strumenti	- riunioni periodiche
	Target	Beneficiari (reali e potenziali), Stakeholders, Altre amministrazioni
	Modalità attuative	<p>Per motivi di riorganizzazione interna le attività a partire dal 2019 passeranno nella competenza e sotto il coordinamento della PO "Assistenza tecnica" – misura 20</p> <p>Procedure di affidamento ai sensi del d. lgs 50/2016 per le spese di funzionamento e di Segreteria del CDS</p>

INFORMAZIONE,	Finalità	Rafforzare il messaggio da veicolare ai destinatari, sulla base di una maggiore personalizzazione degli strumenti di comunicazione.
----------------------	-----------------	---

FORMAZIONE E ANIMAZIONE	Strumenti	<ul style="list-style-type: none"> - seminari di approfondimento sulle Misure, in relazione ai bandi in uscita - workshop tematici in relazione ai bandi in uscita - workshop dedicati al RURAL4AGRARI - azioni di informazione e sensibilizzazione volte a diffondere comportamenti e sistemi di gestione sostenibili e coerenti con i codici di Buona pratica agricola anche con riferimento al Piano di Azione dei Nitrati regionale
	Target	Beneficiari potenziali, personale struttura interna, Pubblico (agricoltori, allevatori e intera comunità regionale)
	Strumenti	<ul style="list-style-type: none"> - Partecipazione ad eventi organizzati da terzi: Fiera internazionale dell'agricoltura di Foggia – Fiera del Levante
	Target	Pubblico, beneficiari potenziali
	Strumenti	<ul style="list-style-type: none"> - Progetto rural4agrari rivolto agli studenti del triennio degli istituti agrari presenti nel territorio regionale. Si articolerà nelle seguenti fasi: <ul style="list-style-type: none"> o Rural Good: fase dedicate a lezioni in aula sui temi della PAC, della multifunzionalità e del PSR Puglia 2014-2020, svolta in collaborazione con il CREA, che si completano con le attività in campo dedicate a visite aziendali; o Rural Learn: fase dedicata alla formazione online di approfondimento delle tematiche con l'utilizzo della piattaforma e-learning messa a disposizione da RRN con approfondimenti tematici e test di valutazione funzionale all'individuazione degli studenti per la fase del Rural Camp; o Rural Camp: fase dedicata al format innovativo con visite ad aziende che saranno oggetto di analisi e approfondimenti tematici svolti con lavori di gruppo formati da ragazzi delle regioni coinvolte, dagli esperti del CREA e di RRN e dai funzionari regionali. Partecipano a tale fase 15 studenti selezionati attraverso un test da realizzare a chiusura della precedente fase. - Progetto Rural4università rivolto agli studenti delle università pugliesi che hanno attivato, per il corrente anno accademico, corsi

		<p>e/o uno specifico insegnamento in agricoltura biologica o in alternativa moduli didattici/lezioni sul tema dell'agricoltura biologica di almeno 2 ore e/o hanno partecipato all'edizione Rural4Università2018. Il progetto si articola in:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Formazione on line su temi d'interesse connessi allo sviluppo rurale (agricoltura sostenibile, agricoltura biologica, innovazione in ambito agricolo e rurale) aperta a tutti gli studenti iscritti e propedeutica al rural camp; ○ Rural camp: esperienza sul campo (visite aziendali e incontri con portatori d'interesse) e attività laboratoriali (studio e analisi critica di uno o più casi studio e creazione di un video) rivolta a max 15 studenti universitari per ciascuna regione aderente per un totale di 45 partecipanti; ○ orientamento e consulenza attraverso un seminario BPOL e esercitazione pratica di redazione di un business plan. <p>- Azioni pilota con Rete Rurale nell'ambito del programma Rural4Learning biennio 2019-2020:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Rural4school: coprogettare e sperimentare un nuovo format che o preveda il coinvolgimento degli istituti superiori e degli studenti universitari nella formula <i>peer to peer</i>. 2. Rural4university +: Realizzazione di un'iniziativa pilota con l'internazionalizzazione del rural camp coinvolgendo la Rete Rurale Europea.
	Target	Pubblico (studenti universitari e degli istituti tecnici agrari e degli istituti superiori)
	Modalità attuative	<p>Personale interno</p> <p>Procedure di affidamento ai sensi del d. lgs. 50/2016 per l'acquisizione di beni, servizi e forniture</p> <p>Accordi ai sensi dell'art. 15 della L. 241/90 con gli istituti agrari</p>

CUSTOMER SATISFACTION	Finalità	Valuta l'efficacia, l'efficienza e l'adeguatezza degli strumenti utilizzati sì da migliorare il servizio nel corso dell'attuazione del PSR
	Strumenti	Questionario di customer satisfaction da somministrare a studenti e docenti coinvolti nei progetti rural4learning ; Elaborazione dati di rilevazione gradimento desunti dal sito istituzionale
	Target	Beneficiari potenziali, beneficiari effettivi, stakeholder
	Modalità attuative	Personale interno Specifica sezione del sito

5. Valutazione

La valutazione verrà effettuata con il supporto del Valutatore Indipendente, per analizzare l'efficacia e l'impatto delle azioni di comunicazione, informazione e pubblicità. I risultati della valutazione saranno resi noti sul sito web dedicato e verranno condivisi con il Comitato di Sorveglianza del PSR.

6. Monitoraggio

Il monitoraggio sarà effettuato attraverso gli esiti delle riunioni del Comitato di Sorveglianza e le rilevazioni di tipo quanti-qualitativo effettuate sia sui beneficiari (effettivi e potenziali), sia sui cittadini, al fine di valutare il grado di efficacia ed efficienza delle attività di comunicazione previste.

Tali verifiche consentiranno di adattare, aggiornare e perfezionare gli interventi di comunicazione, per garantire che rimangano adeguati allo scopo e orientati al destinatario.

I risultati delle valutazioni saranno diffusi attraverso la pubblicazione sul sito web e attraverso la presentazione di apposite informative ai CdS. Gli stessi saranno inoltre utilizzati per apportare eventuali modifiche alla Strategia iniziale e ai Piani di Comunicazione annuali.

Il monitoraggio sarà effettuato attraverso la rilevazione degli indicatori di realizzazione e di risultato.

7. Budget

Per l'attuazione del piano di comunicazione 2019 si prevede di utilizzare un budget di € 583.000,00 Iva esclusa e trova copertura finanziaria nei seguenti capitoli di spesa del bilancio vincolato 2019:

- € 470.000,00 IVA inclusa sul capitolo 1150904 - PCF: 16 - 03 - 1 - 03 - 02 - 02
- € 10.000,00 IVA inclusa sul capitolo 1150907 – PCF: 16 - 03 - 1 - 04 – 01 - 01
- € 103.000,00 IVA inclusa sul capitolo 1150900 - PCF: 16 - 03 - 1 - 03 - 02 - 99