



REGIONE
PUGLIA



PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE (PSR) REGIONE PUGLIA 2014 – 2020

Decisione n. C (2015) 8412 del 24 novembre 2015

Decisioni di modifica nn.

C(2017)499 del 25 gennaio 2017,

C(2017) 3154 del 5 maggio 2017,

C(2017) 5454 del 27 luglio 2017

C(2017) 7387 del 31 ottobre 2017

PIANO DI COMUNICAZIONE

ANNO 2018

Reg. UE 808/2014 art. 13 – Allegato III

Sommario

1. INTRODUZIONE	3
2. OBIETTIVI DEL PIANO DI COMUNICAZIONE ANNO 2018	3
3. DESTINATARI	5
4. ATTIVITÀ E STRUMENTI DELLA COMUNICAZIONE.....	7
5. VALUTAZIONE.....	11
6. MONITORAGGIO.....	11
7. BUDGET.....	11

1. Introduzione

Il presente documento delinea le attività di comunicazione per l'annualità 2018, relative al Programma di Sviluppo Rurale (PSR) 2014-2020 della Regione Puglia (adottato dalla Commissione Europea con decisione C (2015) 8412 del 24 novembre 2015 e modificato con decisioni C (2017) 499 del 25/01/2017, C(2017) 3154 del 5 maggio 2017, C(2017) 5454 del 27/7/2017 e C(2017) 7387 del 31/10/2017. Il piano è predisposto in linea con i principi e gli obiettivi indicati nella Strategia di comunicazione, informazione e pubblicità, presentata e approvata dal Comitato di Sorveglianza il 16 marzo 2016.

Tutte le azioni sono intese come uno strumento fondamentale per il consolidamento del rapporto tra cittadini-beneficiari e istituzioni (Regione, UE), per la creazione e l'attivazione di reti fra soggetti rurali ed extra-rurali e per cogliere le opportunità di sviluppo economico e sociale del territorio, intesi come fattori di crescita e miglioramento della qualità della vita.

2. Obiettivi del Piano di Comunicazione Anno 2018

Le attività di comunicazione e informazione per l'annualità 2018 sono pianificate, in particolare, per la seconda fase del PSR Puglia 2014-2020.

Per il 2018, si ritiene opportuno concentrare le risorse su tre tipologie di attività: la comunicazione digitale, campagna informativa strettamente connessa con le attività di animazione/informazione. L'obiettivo prioritario è ridurre la distanza tra istituzioni e cittadini, spiegando come le politiche, i programmi e i progetti incidano sulla vita quotidiana delle persone, in un modo comprensibile per i cittadini e utile per seguire gli sviluppi politici a livello europeo.

Comunicazione digitale: nell'ambito della progettazione generale di nuovo portale istituzionale regionale che sostituirà l'attuale www.regione.puglia.it, che ospita il sito tematico psr.regione.puglia.it, sarà necessario sottoporre l'attuale sito web ad interventi evolutivi. L'obiettivo è assicurare la continuità operativa del portale, nonché progettare e rendere disponibili nuove funzionalità a richiesta in un'ottica di completa e totale integrazione con i sistemi attualmente in essere. Gli obiettivi che guidano il processo di perfezionamento del portale vanno dalla riduzione della distanza tra utenti e l'Amministrazione regionale alla semplificazione della navigazione, dal miglioramento della fruibilità dei contenuti ad una più estesa accessibilità degli stessi, migliorando l'ascolto e il dialogo con i diversi interlocutori, introducendo strumenti che consentano di "catturare" e/o rilevare il grado di

soddisfazione dell'utente rispetto ai servizi erogati dal portale. Inoltre sarà resa disponibile la fruizione in lingua inglese.

Campagna informativa e attività di animazione/informazione: Sarà progettata e attuata una capillare campagna informativa unitaria realizzata attraverso vari strumenti (spot radio, video anche con la tecnica dello storytelling, manifesti, cartellonistica). A tal fine, si favoriranno strumenti di coinvolgimento attivo delle comunità locali, soprattutto nelle attività di animazione.

In particolare, eventi tradizionali quali le fiere potranno diventare occasione per sperimentare modelli innovativi di incontro e ascolto come il format Hackathon, per far cimentare giovani agricoltori, giovani universitari e giovani innovatori su temi specifici dell'agricoltura ad es. agricoltura innovativa e di precisione, agricoltura biologica o sul tema della qualità, e/o del cibo e/o il format contadinner.

L'obiettivo è creare modelli, soluzioni, prototipi "disruptive" per affrontare con lungimiranza, responsabilità e mentalità innovativa il tema della produzione agricola e della diversificazione da più prospettive con una forte attenzione sulla "produzione sostenibile", intesa nella sua accezione più ampia fino alla proposizione di soluzioni innovative di "economia circolare".

Consolidando il networking attivato con i progetti pilota di Rete Rurale Nazionale, nell'ambito del programma *Rural4learning*, progetto di *governance* multilivello, basata sulla collaborazione tra attori dello sviluppo rurale e sistema universitario, per il 2018 saranno realizzati le iniziative RURAL4AGRARI e RURAL4UNIVERSITÀ.

La partecipazione attiva all'azione pilota 2017 è stata, infatti, un'esperienza di gran successo e di grande arricchimento sia per gli studenti universitari partecipanti sia per gli attori locali coinvolti. Sono stati raggiunti tutti gli obiettivi progettuali:

- Favorire la sensibilizzazione dei giovani sul valore del patrimonio agricolo e forestale e sulla possibilità di contribuire con competenze specialistiche a rendere il settore agricolo attrattivo e concorrenziale;
- Comunicare lo sviluppo rurale e le opportunità dei fondi europei alle nuove generazioni;
- Sperimentare un modello per valorizzare le competenze professionali, basato sulla cooperazione tra sistema dell'istruzione e mondo del lavoro.

Per il 2018 gli obiettivi da perseguire saranno:

- consoliderà la collaborazione con le regioni limitrofe: Campania, Molise e Basilicata;
- sperimentare progetti di comunicazione con i GAL selezionati nella programmazione 2014-2020 nell’ottica di costruire e attuare un modello di comunicazione condivisa e convergente.

3. Destinatari



Sulla base degli obiettivi di comunicazione e dei gruppi target già individuati nella Strategia di comunicazione e informazione del PSR Puglia 2014 - 2020, i destinatari del PdC 2018 possono essere classificati in due macro gruppi: esterno ed interno.

TARGET ESTERNO

pubblico (cittadini della Regione Puglia)

TARGET INTERNO

Autorità di Gestione

Beneficiari potenziali (aziende agricole, forestali e agroindustriali, singole o associate; Organizzazioni dei produttori e imprese che operano nell’ambito dei servizi alla produzione e alla trasformazione e commercializzazione dei prodotti agricoli e forestali; Enti pubblici; Comuni; Consorzi di bonifica; Parchi, Enti gestori; proprietari di aree rurali; operatori e promotori dei progetti integrati di filiera; Gruppi operativi PEI (ricercatori, consulenti); Università, centri di ricerca, agenzie di sviluppo; Gruppi di Azione Locale; altri soggetti individuati quali beneficiari nelle schede di misura del PSR, etc)

Personale della struttura (Dipartimento Agricoltura, Sviluppo Rurale e Tutela dell’ambiente, SPA)

Beneficiari effettivi (soggetti beneficiari dei bandi)

Organismo Pagatore

Stakeholder (autorità regionali e locali, Rete Rurale Nazionale, organizzazioni professionali e associazioni di categoria; parti economiche e sociali; associazioni non governative, associazioni ambientaliste; università; scuole; etc.)

Valutatore Indipendente

Rete Rurale Nazionale

Media (organi di informazione locali, regionali e nazionali; social media; centri d’informazione sull’Europa; rappresentanza della Commissione Europea in Italia)

4. Attività e strumenti della comunicazione

Le attività e gli strumenti di comunicazione che verranno utilizzati sono specificati nelle seguenti tabelle¹:

BRAND IMAGE	Finalità	Avere materiale promozionale e informativo che consolidi l'immediato riconoscimento del programma, delle sue attività e dei suoi obiettivi.
	Strumenti	Non è prevista la stampa di materiale promozionale per il 2018
	Target	
	Modalità attuative	

COMUNICAZIONE DIGITALE	Finalità	Facilità di accesso alle informazioni; migliore diffusione della documentazione (bandi, determine, graduatorie, notizie, etc); personalizzazione dei messaggi in funzione delle specifiche esigenze e caratteristiche dei target
	Strumenti	<p>Sito web Evoluzione tecnico-strutturale del portale Conduzione applicativa del software esistente e della nuova versione Servizi di assistenza e supporto tecnico specialistico Content management: attività redazionale e di gestione dei contenuti web e social media</p> <p>Acquisto dotazione strumentale informatica necessario per lo svolgimento delle attività</p>
	Target	Tutti
	Modalità	Contratto esecutivo del Contratto Quadro del Lotto 4 della gara SPC Servizi Cloud, dedicato ai "Servizi di realizzazione portali e servizi on-

¹ cfr Strategia di comunicazione, informazione e pubblicità PSR Puglia 2014-2020 – sez. 8

	attuative	line” Procedure ad evidenza pubblica ai sensi del d.lgs. 50/2016
--	------------------	---

CAMPAGNA DI PROMOZIONE	Finalità	È finalizzata all’attività di informazione generale per comunicare le opportunità di utilizzo del PSR e i vantaggi concreti generati. Dà visibilità immediata ed efficace alla Programmazione, con una esposizione ampia e capillare sui media, sì da raggiungere il più ampio pubblico possibile su tutto il territorio, coinvolgendo più tipologie di destinatari.
	Strumenti	<ul style="list-style-type: none"> - Concorso fotografico “fotogrammi di puglia” premiazione e valorizzazione anche con azioni di comunicazione e materiale promozionale ad hoc; - video con la tecnica della storytelling che mettano in luce l’impatto degli interventi realizzati da rendere disponibile sul sito e presentare ad ogni evento; - campagna spot radio - inserzioni pubblicitarie per emittenti radiofoniche regionali e locali format da 30”/15”, da pianificare mediante un’attenta attività di media planning basata su ascoltatori individuati - publiredazionali - inserzioni pubblicitarie per stampa nazionale regionale e locale - cartellonistica/manifesti nei punti d’ingresso e di maggior transito turistico (porti, aeroporti e ferrovie) - studio ed attuazione di tecniche e modalità di promozione del PSR attraverso la valorizzazione dei prodotti di qualità
	Target	Pubblico (cittadini, turisti), media
	Modalità attuative	Procedure di affidamento ai sensi del d. lgs 50/2016 Personale interno

PUBLIC RELATION	Finalità	Rafforza il rapporto tra destinatari e attuatore del Programma, crea vicinanza e fidelizza i destinatari e i beneficiari, potenziali ed effettivi.
	Strumenti	<ul style="list-style-type: none"> - Attivazione dello sportello informativo (<i>local point</i> sede Dipartimento Agricoltura, Sviluppo Rurale e Ambientale) - attivazione del <i>digital point</i> e servizio mailing - newsletters periodiche

		<ul style="list-style-type: none"> - interazione con UE, Rete Rurale Europea e Rete Rurale Nazionale - redazione di comunicati stampa (da inviare ai media regionali e locali: giornali, riviste, TV e radio)
COMITATO DI SORVEGLIANZA	Finalità	Valuta l'attuazione del PSR e i progressi compiuti. Esprime pareri su eventuali modifiche. Esamina tutti gli aspetti che incidono sull'efficacia del programma
	Strumenti	<ul style="list-style-type: none"> - riunioni periodiche
	Target	Beneficiari (reali e potenziali), Stakeholders, Altre amministrazioni
	Modalità attuative	<p>Personale interno per Public relation</p> <p>Procedure di affidamento ai sensi del d. lgs 50/2016 per le spese di funzionamento e di Segreteria del CDS</p>

INFORMAZIONE, FORMAZIONE E ANIMAZIONE	Finalità	Rafforzare il messaggio da veicolare ai destinatari, sulla base di una maggiore personalizzazione degli strumenti di comunicazione.
	Strumenti	<ul style="list-style-type: none"> - seminari di approfondimento sulle Misure, in relazione ai bandi in uscita (n. 2) - workshop tematici in relazione ai bandi in uscita (n.2)
	Target	Beneficiari potenziali, personale struttura interna
	Strumenti	<ul style="list-style-type: none"> - Partecipazione ad eventi organizzati da terzi: Fiera internazionale dell'agricoltura di Foggia –2018 anno del cibo italiano – Fiera del Levante ed altri ritenuti rilevanti al fine di promuovere misure ed obiettivi del PSR
	Target	Pubblico, beneficiari potenziali
	Strumenti	<ul style="list-style-type: none"> - Progetti Rural4Learning con Rete Rurale e le limitrofe regioni Basilicata, Campania e Molise: <p>Rural4Istruzione superiore: Progettazione e realizzazione di percorsi</p>

		<p>formativi, che prevedono study visit giornaliere presso realtà produttive e aziendali, finalizzati ad avvicinare il sistema scolastico al mondo del lavoro, ad offrire agli studenti concrete esperienze di alternanza scuola lavoro in linea con la L. 13/07/15 (La Buona Scuola) e a valorizzare l'impegno e la progettualità di chi opera e lavora in agricoltura.</p> <p>Rural4Istruzione universitaria: progettazione e realizzazione di percorsi formativi universitari, su temi d'interesse connessi allo sviluppo rurale (agricoltura sostenibile, agricoltura biologica, innovazione in ambito agricolo e rurale) per a) proporre agli studenti e ai docenti universitari il format Rural4learning che prevede formazione online, esperienza sul campo (visite aziendali e incontri con portatori d'interesse), laboratorio (studio e analisi critica di uno o più casi studio e creazione di una video-lezione per altri discenti) e consulenza aziendale.</p>
	Target	Pubblico (studenti universitari e degli istituti tecnici)
	Modalità attuative	<p>Personale interno</p> <p>Procedure di affidamento ai sensi del d. lgs. 50/2016 per l'acquisizione di beni, servizi e forniture</p>

CUSTOMER SATISFACTION	Finalità	Valuta l'efficacia, l'efficienza e l'adeguatezza degli strumenti utilizzati sì da migliorare il servizio nel corso dell'attuazione del PSR
	Strumenti	Questionario di customer satisfaction da somministrare e elaborazione dati di rilevazione gradimento desunti dal sito istituzionale
	Target	Beneficiari potenziali, beneficiari effettivi, stakeholder
	Modalità attuative	Attraverso il sito rivisitato

5. Valutazione

La valutazione verrà effettuata con il supporto del Valutatore Indipendente, per analizzare l'efficacia e l'impatto delle azioni di comunicazione, informazione e pubblicità. I risultati della valutazione saranno resi noti sul sito web dedicato e verranno condivisi con il Comitato di Sorveglianza del PSR.

6. Monitoraggio

Il monitoraggio sarà effettuato attraverso gli esiti delle riunioni del Comitato di Sorveglianza e le rilevazioni di tipo quanti-qualitativo effettuate sia sui beneficiari (effettivi e potenziali), sia sui cittadini, al fine di valutare il grado di efficacia ed efficienza delle attività di comunicazione previste.

Tali verifiche consentiranno di adattare, aggiornare e perfezionare gli interventi di comunicazione, per garantire che rimangano adeguati allo scopo e orientati al destinatario.

I risultati delle valutazioni saranno diffusi attraverso la pubblicazione sul sito web e attraverso la presentazione di apposite informative ai CdS. Gli stessi saranno inoltre utilizzati per apportare eventuali modifiche alla Strategia iniziale e ai Piani di Comunicazione annuali.

Il monitoraggio sarà effettuato attraverso la rilevazione degli indicatori di realizzazione e di risultato.

7. Budget

Per l'attuazione del piano di comunicazione 2018 si prevede di utilizzare un budget di € 754.320,00 Iva inclusa e trova copertura finanziaria nei seguenti capitoli di spesa del bilancio vincolato 2018:

- € 133.340,00 IVA inclusa sul CNI PCF: 16 - 03 - 1 - 03 - 02-19
- € 413.580,00 IVA inclusa sul capitolo 1150904 - PCF: 16 - 03 - 1 - 03 - 02 - 02
- € 207.400,00 IVA inclusa sul capitolo 1150900 - PCF: 16 - 03 - 1 - 03 - 02 - 99