**Modello 4 – Sottomisura 3.2 anno 2022**

**Progetto di Informazione e Promozione**

**Parte 1- Anagrafica**

|  |  |
| --- | --- |
| **Ragione Sociale:** |  |
| **Natura Giuridica:** |  |
| **CUAA:** |  |
| **Partita IVA:** |  |
| **Estremi atto costitutivo** | **N. atto** | **Data Atto** | **Numero tot. soci/associati** |
|  |  |  |
| **Iscrizione CCIAA** | **N. Iscrizione** | **Data Iscrizione** | **Prov CCIAA** |
|  |  |  |
| **Ubicazione** | **Sede legale** |
| Indirizzo | Indirizzo |
| CAP | Prov | Comune | CAP | Prov | Comune |
| **Recapito postale** | TELEFONO | FAX |
| Indirizzo | POSTA ELETTRONICA | PEC |
| CAP | Prov | Comune |  |
| **Fascicolo Aziendale** |
| Tipo Organismo Detentore |  |
| Sede Organismo Detentore |  |
| Identificativo CAA: | Codice: | Prov.: | Progr. Ufficio: |
| Data Apertura Fascicolo: |  |
| **Legale Rappresentante/Socio** |
| Cognome e Nome: |  | Data Nascita | Sesso |
| Comune Nascita |  | Prov |
| Cod. Fiscale |  |
| Titolare: SI/NO | Legale Rappresentante: SI/NO |
| Indirizzo/Recapito postale: |  |
| Comune Domicilio: |  | Prov.: | CAP: |
| Telefono | FAX |
| Posta Elettronica | PEC |

**Tipologia di beneficiario**

*Beneficiari della sottomisura sono le Associazioni di produttori, che riuniscono operatori attivi in uno o più regimi di Qualità, costituite in qualsiasi forma giuridica come definito nel par. 6 dell’Avviso.*

|  |  |
| --- | --- |
| Consorzi di tutela dei prodotti agricoli e agroalimentari a denominazione riconosciuta ai sensi del Regolamento CE n. 1151/2012; | **□** |
| Consorzi di tutela dei vini a denominazione riconosciuta ai sensi dei Regolamenti CE n.1234/2007 e 1508/2013 in materia di organizzazione comune del mercato unico OCM e s.m. i.;  | **□** |
| Consorzi costituiti, ai sensi dell’art. 2602 e seguenti del Codice civile, con almeno 9 operatori attivi intesi come imprese di produttori e operatori biologici ai sensi del Regolamento CE n. 848/2018; | **□** |
| Consorzi di Cooperative costituiti, ai sensi dell’art. 2602 e seguenti del Codice civile, con almeno 3 cooperative di produttori che si qualificano quali operatori attivi;  | **□** |
| Associazioni costituite, ai sensi dell’art. 14 e seguenti del Codice civile, con almeno 9 operatori attivi; | **□** |
| Cooperative agricole costituite, ai sensi dell’art. 2511 e seguenti del Codice civile e delle leggi speciali, con almeno 9 operatori attivi;  | **□** |
| Associazioni Temporanee di Imprese (ATI) e Associazioni Temporanee di Scopo (ATS) legalmente costituite con atto scritto stipulato presso un notaio fra almeno 2 dei soggetti elencati nelle precedenti lettere da a) a f);  | **□** |
| Associazioni temporanee di imprese (ATI), associazioni temporanee di scopo (ATS) e reti di imprese legalmente costituite con atto scritto stipulato presso un notaio con almeno 9 operatori attivi;  | **□** |
| Reti di imprese costituite ai sensi della L. 9 aprile 2009, n. 33 e successive modifiche, integrazioni e sostituzioni con almeno 9 operatori attivi. | **□** |
| Forme associate dotate di personalità giuridica, con almeno 9 operatori attivi. | **□** |

|  |
| --- |
|  *Specificare la tipologia di soggetto.**2 Specificare la tipologia di soggetto ed elencare i partecipanti.* |

**Parte 2 – Punteggi autoattribuiti**

|  |  |
| --- | --- |
| ***Principio 1 -Regimi di qualità di recente riconoscimento*** | ***Punti*** |
| **Criterio 1.1** - **Regimi di qualità di recente riconoscimento** |
| *Regimi di qualità riconosciuti dal 1 gennaio 2014* |
| DOP IGP  |  |
| Altri regimi |  |
| *Regimi di qualità riconosciuti dal 1 gennaio 2010 al 31 dicembre 2013* |
| DOP IGP |  |
| Altri regimi |  |
| *Regimi di qualità riconosciuti dal 1 gennaio 2006 al 31 dicembre 2009* |
| DOP IGP Biologico |  |
| Altri regimi |  |
| *Regimi di qualità riconosciuti prima del 31 dicembre 2005* |
| DOP IGP |  |
| Altri regimi |  |
| **PUNTEGGIO MASSIMO ATTRIBUIBILE** | ***40*** |

|  |  |
| --- | --- |
| ***Principio 2 – Qualità del Progetto*** | ***Punti*** |
| **Criterio 2.1 - Numero di ospiti invitati e partecipanti ad attività di incoming** |
| * Oltre 30
 |  |
| * Da 20 a 30
 |  |
| * Da 10 a 19
 |  |
| * Da 1 a 9
 |  |
| **Criterio 2.2 – Numero di Buyer partecipanti ad attività di incoming sul totale degli ospiti partecipanti** |
| B = Bi/StBi= Numero di Buyer partecipanti ad attività di incomingSt = Numero ospiti partecipanti ad attività di incoming | *C ≥ 90%* |  |
| *90% > C ≥ 60%* |  |
| *60% > C ≥ 30%* |  |
| *30% > C* |  |
| **Criterio 2.3 - Costo per le attività di incoming sul costo totale del progetto** |
| C = Ci/CtCi= Costi per attività di incomingCt = Costi totali di progetto | *C ≥ 90%* |  |
| *90% > C ≥ 60%* |  |
| *60% > C ≥ 30%* |  |
| *30% > C* |  |
| **Criterio 2.4 – Partecipazione al progetto di aziende inserite nella rete del lavoro agricolo di qualità ex art. 6 D.L. 91/2014 convertito con L. 116/2014 e ss.mm.ii.** |
| Partecipazione al progetto di almeno un soggetto iscritto, al momento della presentazione della domanda di sostegno, alla rete del lavoro agricolo di qualità istituita presso l’INPS |  |
| **PUNTEGGIO MASSIMO ATTRIBUIBILE** | ***40*** |

|  |  |
| --- | --- |
| ***Principio 3 – Livello di Aggregazione*** | ***Punti*** |
| **Criterio 3.1. - Pluralità dei Regimi di qualità interessati per uno stesso comparto** |
| * Almeno 4 Regimi di qualità coinvolti
 |  |
| * 2 o 3 Regimi di qualità coinvolti
 |  |
| * Un unico Regime di qualità coinvolto
 |  |
| **Criterio 3.2. - Pluralità dei Regimi di qualità interessati per comparti differenti** |
| * Almeno 3 prodotti coinvolti
 |  |
| * 2 prodotti coinvolti
 |  |
| * Progetto monoprodotto
 |  |
| **Criterio 3.3 – Partecipazione al soggetto proponente di Consorzi di Tutela, Cooperativa, Consorzi di Cooperative, OP e AOP, Distretti Produttivi** |
| * Consorzio di tutela
 |  |  |
| * Cooperativa/ Consorzi di cooperative/OP/ AOP/Distretti Produttivi
 |  |  |
| **PUNTEGGIO MASSIMO ATTRIBUIBILE** | ***20*** |

**Parte 3 – Attività di Informazione a Promozione**

*3.1 – PRODOTTI INTERESSATI DAL PROGETTO DI INFORMAZIONE E PROMOZIONE*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| *Tipologia di comparto (1)* | *Tipologia di prodotto (1)* | *Nome Certificazione2* | *n. operatori attivi aderenti al progetto proposto*  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| 1 *I prodotti e i comparti ammissibili sono quelli elencati nell’ Avviso al par.3.1**2 Specificare il nome della Certificazione* |

*3.2- ELENCO DELLE ATTIVITÀ DA REALIZZARE*

|  |
| --- |
| **1- ATTIVITÀ DI INCOMING**  |
| n. eventi | *…* |
| siti di svolgimento | *…* |
| data/e | *…* |
| numero totale ospiti partecipanti  | … |
| numero totale di buyer  | Nazionali n. … | Internazionali n. … |
| breve descrizione | … |

|  |
| --- |
| **2- ATTIVITÀ DI INFORMAZIONE E PROMOZIONE DESTINATE AI CONSUMATORI FINALI** |
| n. eventi  | *…* |
| siti svolgimento (1) | *…* |
| data/periodo | *…* |
| destinatario attività | *…* |
| breve descrizione | *…* |

*(1)Nel caso di eventi promozionali presso la GDO e/o canali HoReCa specificare la catena di distribuzione e/o ristorazione nel territorio nazionale o estero*

|  |
| --- |
| **3- ATTIVITÀ PUBBLICITARIE (MAX 40% DEL COSTO TOTALE DEL PROGETTO)** |
| tipologia | *(specificare se trattasi di pubblicazioni, di prodotti multimediali, immagini fotografiche cartelloni, etc)* |
| siti di pubblicazione/ di affissione | *(specificare sito on line piuttosto che ubicazione cartelloni/manifesti)* |
| altro | *…* |
| breve descrizione | … |

|  |
| --- |
| **4- ORGANIZZAZIONE E PARTECIPAZIONE A MANIFESTAZIONI, FIERE ED EVENTI ANALOGHI** |
| TIPOLOGIA EVENTO | *(specificare nome fiera/evento)* |
| siti svolgimento | *…* |
| data/periodo | *…* |
| breve descrizione | *…* |
| numero stimato partecipanti | … |
| breve descrizione | … |

|  |
| --- |
| ***SPESE DI ORGANIZZAZIONE E COORDINAMENTO DELLE ATTIVITÀ*** |
| … % | … |

*3.3 – CRONOPROGRAMMA: Inizio attività\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ fine attività\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **INCOMING** | **ATT. INFORMATIVE RIVOLTE AI CONSUMATORI** | **ATTIVITÀ PUBBLICITARIE** **(MAX 40%)** | **FIERE ED EVENTI** |
| ***2022*** |  |  |  |  |
| SETTEMBRE |  |  |  |  |
| OTTOBRE |  |  |  |  |
| NOVEMBRE |  |  |  |  |
| DICEMBRE |  |  |  |  |
| ***2023*** |  |  |  |  |
| GENNAIO |  |  |  |  |
| FEBBRAIO |  |  |  |  |
| MARZO |  |  |  |  |
| APRILE |  |  |  |  |
| MAGGIO |  |  |  |  |
| GIUGNO |  |  |  |  |
| LUGLIO |  |  |  |  |
| AGOSTO |  |  |  |  |
| SETTEMBRE |  |  |  |  |
| OTTOBRE |  |  |  |  |
| NOVEMBRE |  |  |  |  |
| DICEMBRE |  |  |  |  |

*3.4 ATTIVITÀ DI INFORMAZIONE E PROMOZIONE*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ATTIVITÀ | VOCE DI COSTO COME DA PAR. 9 DELL’AVVISO*(indicare solo le voci pertinenti)* | DESCRIZIONE | FORNITOREPRESCELTO | IMPORTO IVA ESCLUSA (€) |
| **1) INCOMING(1)** | 1. attività di ricerca, profilazione e selezione dei soli buyers;
 |  |  | €\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| b1) viaggio (2)  |  |  | €\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| b2) vitto (max € 50,00/ pasto) |  |  | €\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| b3) alloggio (max € 120,00/ giorno). |  |  | €\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 1. costi per gli spostamenti degli ospiti invitati
 |  |  | €\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 1. costi per i prodotti di degustazione (max 10%)
 |  |  | €\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| *(1 )Per ogni evento di incoming che si prevede di realizzare, specificare i costi afferenti alla singola iniziativa.**(2 )specificare se mezzo proprio o pubblico* |
|  | 1. costi per compenso di personale qualificato incaricato (relatori, docenti, chef, sommelier) max 1 persona/ per evento o attività (costo giornata/uomo max € 200,00);
 |  |  | €\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
|  | 1. spese per l’affitto, l’allestimento delle sale e noleggio attrezzature necessarie;
 |  |  | €\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
|  | 1. costi per interpretariato (costo giornata/uomo max € 150,00);
 |  |  | €\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| TOTALE ATTIVITÀ 1 | € \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| **2) INFORMAZIONE E PROMOZIONE DESTINATE AI CONSUMATORI** | * 1. realizzazione eventi promozionali, workshop, incluse quelle svolte nei punti vendita, GDO, nel canale HoReCa e nelle scuole;
 |  |  | €\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| Costi viaggio, vitto e alloggio personale qualificato (max 1): |  |  |  |
| - viaggio (max 1 persona) (2) |  |  |  |
| * vitto (max € 50,00/ pasto)
 |  |  |  |
| * alloggio (max € 120,00/ giorno).
 |  |  |  |
| Costi viaggio, vitto e alloggio personale (max 1): |  |  |  |
| - viaggio (max 1 persona) (2) |  |  |  |
| * vitto (max € 50,00/ pasto)
 |  |  |  |
| * alloggio (max € 120,00/ giorno).
 |  |  |  |
| * 1. webinar;
 |  |  | €\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| * 1. realizzazione di siti web (con attenzione al SEO), digital marketing, App per adroid e IOS, Qr code, advertising on line, fino ad un massimo di spesa ammissibile pari ad € 10.000,00;
 |  |  | €\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| * 1. progettazione di iniziative di comunicazione, elaborazione tecnica e grafica, ideazione testi, traduzione, stampa, riproduzione e distribuzione supporti cartacei e multimediali, esclusi i film;
 |  |  | €\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| * 1. costi per i prodotti di degustazione (max 10%)
 |  |  | €\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| TOTALE ATTIVITÀ 2 | € \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| **3) ATTIVITà PUBBLICITARIE MAX 40%** | 1. pubblicazioni e prodotti multimediali (escluso film);
 |  |  | €\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 1. realizzazione e diffusione di immagini fotografiche e video a scopo promozionale;
 |  |  | €\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 1. cartellonistica e affissioni;
 |  |  | €\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 1. acquisto di spazi pubblicitari e pubbliredazionali, pubblicità su media e su piattaforma internet.
 |  |  | €\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 1. realizzazione di materiale info-promozionale destinato all’ospite max € 50,00/ospite;
 |  |  | €\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| TOTALE ATTIVITÀ 3 | € \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| **4) ORGANIZZAZIONE E PARTECIPAZIONE A MANIFESTAZIONI, FIERE ED EVENTI ANALOGHI;** | 1. quota di iscrizione alla manifestazione;
 |  |  | €\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 1. spese per lo spazio espositivo preallestito e/o per l’area nuda (come definite dagli enti fieristici di ciascuna manifestazione);
 |  |  | €\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 1. trasporto e assicurazione dei prodotti e dei materiali;
 |  |  | €\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| Costi viaggio, vitto e alloggio |  |  |  |
| - viaggio (max 1 persona) (2)  |  |  | €\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| * vitto (max € 50,00/ pasto)
 |  |  | €\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| * alloggio (max € 120,00/ giorno).
 |  |  | €\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| d) costi per i prodotti di degustazione (max 10%) |  |  | €\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| TOTALE ATTIVITÀ 4 | € \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| SPESE PER IL COORDINAMENTO E L'ORGANIZZAZIONE DELLE ATTIVITÀ |  |
| TOTALE ATTIVITÀ DI ORGANIZZAZIONE E COORDINAMENTO | € \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

*3.5 RIEPILOGO COSTI TOTALI*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| COSTO TOTALE | QUOTA PUBBLICA (70%) | QUOTA PRIVATA (30%) |
| €\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | €\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | €\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

*3.6- FINALITÀ DEL PROGETTO*

*(Inserire una breve descrizione delle finalità che si intendono perseguire con il progetto proposto)*

|  |
| --- |
| … |

|  |  |
| --- | --- |
|  Luogo e data\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | Legale Rappresentante\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
|  | Tecnico incaricato\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(Timbro e fima) |

**DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO DI NOTORIETÀ**

**(resa ai sensi dell’art. 47 del Testo Unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa approvata con D.P.R. 28/dicembre 2000, n. 445)**

Il/la sottoscritto/a \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

nato/a a \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Prov \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ il\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

e residente nel comune di \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Prov \_\_\_\_\_\_\_ C.A.P. \_\_\_\_\_\_\_\_

in via/piazza\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ n.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Codice Fiscale \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Tel. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

cell. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ e-mail \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

posta elettronica certificata (PEC) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

nella sua qualità di **tecnico incaricato dall’azienda** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

 Iscritto/a all’Albo/Collegio professionale\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_al n. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Il/la sottoscritto/a \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

nato/a a \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Prov \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ il\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

e residente nel comune di \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Prov \_\_\_\_\_\_\_ C.A.P. \_\_\_\_\_\_\_\_

in via/piazza\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ n.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Codice Fiscale \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Tel. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

cell. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ e-mail \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

posta elettronica certificata (PEC) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

nella sua qualità di **legale rappresentante dall’azienda/ del capofila** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

consapevoli della responsabilità e delle sanzioni penali stabilite dall’art. 76 del succitato T.U. per le false attestazioni e le mendaci dichiarazioni,

**DICHIARANO**

che i dati strutturali dell’azienda indicati nel Modello 4 – Progetto di Informazione e Promozione, a corredo della richiesta dei benefici ai sensi dell’Avviso della Sottomisura 3.2 “Sostegno per attività di informazione e promozione svolte da associazioni di Produttori nel mercato interno”, approvato con DAdG n. \_\_\_\_\_\_ del \_\_\_\_\_\_\_\_ e pubblicato nel B.U.R.P. n\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, sono corrispondenti alla effettiva situazione aziendale accertata con sopralluogo e a quanto riportato nel fascicolo aziendale.

|  |  |
| --- | --- |
| Luogo e data\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | Legale Rappresentante\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
|  | Tecnico incaricato\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(Timbro e fima) |

N.B.: La presente dichiarazione sostitutiva deve essere sottoscritta ed allegata al Modello 4.